| CAMERA DI COMMERCIO DI BERGAMO - PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI - AGGIORNAMENTO BILANCIO PREVENTIVO ESERCIZIO 2025 | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Missione 011 - COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE** | | | | | | | | | | |
| **Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo** | | | | | | | | | | |
| **N.** | **Indicatore strategico** | **Algoritmo di calcolo** | **Tipologia** | **Unità di misura** | **Fonte dei dati** | **Ultimo dato disponibile** | **Target 2025** | **Target 2026** | **Target 2027** | **Centro di responsabilità** |
| **Obiettivo strategico 1.1 Attrattività del territorio** | | | | | | | **Risorse stanziate** | | **€ 1.825.000** | |
| 1 | Grado di utilizzo del budget per le iniziative di attrattività del territorio | Spesa contabilizzata per il mastro Attrattività del territorio / Budget relativo al mastro Attrattività del territorio | Risultato | Percentuale | Sistema Informativo Contabile | 97% | ≥90% | ≥90% | ≥90% | Area Promozione |
| 2 | Grado di utilizzo del budget del progetto strategico "Turismo" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale | Valore contabilizzato/ Valore di budget relativo al progetto "Turismo" | Risultato | Percentuale | CON2 - sistema informativo contabile | 115% | ≥90% | ≥90% | ≥90% | Area Promozione |
| **Obiettivo strategico 1.2 Creazione, sviluppo d'impresa e formazione d'impresa** | | | | | | | **Risorse stanziate** | | **€ 3.580** | |
| 3 | Grado di copertura degli spazi disponibili presso l'Incubatore d'impresa | N. di aspiranti imprenditori o start up incubate/ N. di posti disponibili nell'incubatore di impresa presso il POINT di Dalmine | Risultato | Percentuale | Balanced Scorecard | 100% | ≥80% | ≥80% | ≥80% | Azienda speciale |
| 4 | Grado di utilizzo del budget per interventi finalizzati alla creazione, sviluppo e formazione d'impresa | Spesa contabilizzata / Budget relativo al mastro Competitività innovazione delle imprese e transizione verde (esclusi stanziamenti obiettivo 1.3) | Risultato | Percentuale | Sistema Informativo Contabile | 94% | ≥90% | ≥90% | ≥90% | Area Promozione |
| **Obiettivo strategico 1.3 Transizione digitale e ecologica** | | | | | | | **Risorse stanziate** | | **€ 1.525.000** | |
| 5 | Grado di utilizzo del budget per le iniziative di promozione della transizione digitale e ecologica delle imprese | Spesa contabilizzata / Budget relativo al mastro Competitività, innovazione delle imprese e transizione verde | Risultato | Percentuale | Sistema Informativo Contabile | 98% | ≥90% | ≥90% | ≥90% | Area Promozio-ne / Azienda speciale |
| 6 | Grado di utilizzo del budget del progetto strategico "Doppia Transizione digitale ed ecologica" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale | Valore contabilizzato / Valore di budget relativo al progetto "Doppia transizione digitale ed ecologica" | Risultato | Percentuale | CON2 - sistema informativo contabile | 103% | ≥90% | ≥90% | ≥90% | Azienda speciale |
| **Obiettivo strategico 1.4 Giovani, orientamento e alternanza scuola-lavoro** | | | | | | | **Risorse stanziate** | | **€ 385.000** | |
| **Missione 011 - COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE** | | | | | | | | | | |
| **Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale di impresa e movimento cooperativo** | | | | | | | | | | |
| **N.** | **Indicatore strategico** | **Algoritmo di calcolo** | **Tipologia** | **Unità di misura** | **Fonte dei dati** | **Ultimo dato disponibile** | **Target 2024** | **Target 2025** | **Target 2026** | **Centro di responsabilità** |
| 7 | Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici finalizzati alla formazione d'impresa e all'orientamento al lavoro | Spesa contabilizzata per il mastro / Budget relativo al mastro Formazione d'impresa-Orientamento al lavoro | Risultato | Percentuale | Sistema Informativo Contabile | 88% | ≥90% | ≥90% | ≥90% | Azienda speciale |
| 8 | Grado di utilizzo del budget del progetto strategico "Formazione Lavoro" finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale | Valore contabilizzato per il progetto Attrattività/ Valore di budget relativo al progetto "Formazione Lavoro" | Risultato | Percentuale | CON2 - sistema informativo contabile | 69% | ≥80% | ≥80% | ≥80% | Azienda speciale |

CAMERA DI COMMERCIO
BERGAMO

| CAMERA DI COMMERCIO DI BERGAMO - PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI - AGGIORNAMENTO BILANCIO PREVENTIVO ESERCIZIO 2025 | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Missione 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI** | | | | | | | | | | |
| **Programma 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori** | | | | | | | | | | |
| **Obiettivo strategico 1.6 Tutela e trasparenza del mercato** | | | | | | | | | | |
| 9 | Tempo medio di lavorazione delle pratiche del RI | Tempi medi (gg lavorativi) di lavorazione delle pratiche RI | Qualità | Giorni | Sistema Pareto | 2,6 | inferiore alla media nazionale | inferiore alla media nazionale | inferiore alla media nazionale | Area Anagrafe economica |
| 10 | % pratiche del Registro Imprese evase entro 5 gg dal ricevimento | Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento | Qualità | Giorni | Sistema Pareto | 95% | superiore alla media nazionale | superiore alla media nazionale | superiore alla media nazionale | Area Anagrafe economica |
| **Missione 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO** | | | | | | | | | | |
| **Programma 005 -Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy** | | | | | | | | | | |
| **Obiettivo strategico 1.2 Creazione, sviluppo e formazione d'impresa** | | | | | | | **Risorse stanziate** | | **€ 1.093.000** | |
| 11 | Grado di utilizzo del budget per gli interventi economici dedicati all'internazionalizzazione | Valore contabilizzato per l'internazionalizzazione/ Valore di budget relativo agli interventi economici per l'internazionalizzazione | Risultato | Percentuale | Sistema Informativo Contabile | 97% | ≥90% | ≥90% | ≥90% | Area Promozione |
| 12 | Rafforzare la competitività internazionale delle imprese | N. B2B meetings, workshop, visite aziendali | Efficienza | Numero | Balanced Scorecard | 12 | 15 | 16 | 17 | Area Promozione |
| 13 | Tempi medi (gg lavorativi) di elaborazione dei certificati e delle pratiche a valere all'estero | Tempi medi (gg lavorativi) di elaborazione dei certificati e delle pratiche a valere all'estero | Efficacia | Giorni | Sistema Informativo Contabile | 3 | ≤3 | ≤3 | ≤3 | Area Promozione |
| **Missione 032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE** | | | | | | | | | | |
| **Programma 003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza** | | | | | | | | | | |
| **Obiettivo strategico 4.1 Garantire gli equilibri di bilancio e di gestione** | | | | | | | | | | |
| 14 | Equilibrio economico della gestione corrente | Oneri correnti/Proventi correnti | Salute economica | Percentuale | Sistema Pareto | 98,60 | 104,00 | 104,00 | 104,00 | Ente |
| 15 | Incidenza degli interventi economici sugli oneri correnti | Interventi economici/Oneri correnti al netto del Fondo svalutazione crediti da DA | Efficacia | Percentuale | Sistema Pareto | 43% | 46% | 45% | 45% | Ente |
| 16 | Tempo medio di pagamento delle fatture | ∑ gg tra data ricevimento e data mandato di pagamento delle fatture/N. fatture passive ricevute e pagate | Efficienza | Giorni | Sistema Informativo Contabile | 11 | ≤20 | ≤20 | ≤20 | Gestione risorse finanziarie |