



DELIBERA GIUNTA CAMERALE N. 48 DEL 18/04/2019

PROPOSTA DI ADESIONE A PROMOS ITALIA SCARL

Il Presidente riferisce:

Il 31 gennaio scorso è divenuta pienamente operativa Promos Italia s.c. a r.l., la nuova Agenzia italiana per l'internazionalizzazione nata dal conferimento delle Aziende speciali che si occupano di internazionalizzazione dei Soci Camera di Commercio di Genova, Milano Lodi Monza Brianza, Modena, Ravenna e Udine-Pordenone, il cui capitale sociale è pari a € 2.000.000.

In base all'art. 3 dello Statuto, Promos Italia s.c. a r.l. ha per oggetto *“le attività di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali nonché la collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti, per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative; sono in ogni caso escluse dai compiti aziendali le attività promozionali direttamente svolte all'estero. A tal fine la Società realizza le iniziative decise dai consorziati per il perseguimento dei loro obiettivi istituzionali, come declinati nelle rispettive programmazioni annuali e pluriennali, allo scopo di conseguire il più efficiente raggiungimento degli interessi generali dei soci. Nel perseguimento dei propri scopi la Società assicura la corretta ed economica gestione delle risorse, imparzialità e buon andamento dell'attività; opera con criteri di efficienza, efficacia e trasparenza prestando particolare attenzione alla razionalizzazione dei processi di lavoro”*.

La composizione societaria è disciplinata dall'art. 7 che recita: *“In ragione delle finalità consortili della società e dei principi che la regolano, alla stessa possono partecipare solo quei soggetti giuridici facenti parte del Sistema Camerale Italiano ed indicati all'articolo 1, comma 2, della Legge n. 580/1993 e s.m.i. e gli Enti o organismi pubblici che svolgano attività attinenti alle finalità della Società.”*

Anche Unioncamere nazionale fa parte della compagine sociale, originariamente con una quota pari al 40% e funzionale, d'intesa con i Soci, a favorire l'ingresso nella Società delle Camere di commercio e/o delle Unioni regionali interessate. A tale scopo è stato recentemente ceduto il primo 3% a favore di Unioncamere Lombardia e pertanto le quote sono oggi così suddivise:

Socio	€	%
Unioncamere nazionale	740.000	37%
CCIAA Milano Monza Brianza Lodi	700.000	35%
CCIAA Udine	200.000	10%
CCIAA Genova	100.000	5%
CCIAA Modena	100.000	5%
CCIAA Ravenna	100.000	5%
Unioncamere Lombardia	60.000	3%
Totale capitale sociale	2.000.000	100

La gestione è affidata a un Consiglio di Amministrazione composto da cinque membri, di cui due (fra cui il Presidente) espressi dalla Camera di Commercio di Udine-Pordenone, uno dalla Camera di Milano Monza Brianza Lodi, uno dalla Camera di Modena e uno dalla Camera di Genova.

Unioncamere nazionale, con nota del 4 marzo scorso, ha comunicato la propria disponibilità alla cessione delle quote di sua proprietà, sino a un massimo del 22% del capitale sociale, per un valore nominale complessivo di € 440.000, chiedendo di segnalare l'interesse all'acquisto. A tale comunicazione seguirebbe un'offerta formale da parte dell'Unione, formulata in base alle richieste ricevute da parte di tutti gli interessati, che dovrà essere a sua volta sottoposta all'attenzione della Giunta.



Questa Camera, insieme all'Azienda speciale Bergamo Sviluppo, si avvale da tempo di alcuni servizi offerti da Promos, in particolare riguardanti la formazione qualificata per l'internazionalizzazione attraverso corsi executive con il coinvolgimento di NIBI, Istituto di Business Internazionale, organizzazione di seminari di approfondimento sui processi di internazionalizzazione, focus-paese nonché assistenza strategica per l'individuazione della miglior controparte nel mercato con l'organizzazione di incontri B2B in Italia e all'estero con operatori qualificati, per un importo medio annuo pari a circa € 150.000.

Trattandosi di società consortile che opera in modalità *in house*, Promos può rendere i propri servizi direttamente alle Camere di Commercio socie, sulla base del puro costo degli stessi e in regime di esenzione I.V.A., evitando a queste ultime la necessità di esperire delle gare. Diventarne Soci permetterebbe pertanto a questo Ente di beneficiare di tale opportunità, anche acquisendo una partecipazione limitata al 3% del capitale, pari a nominali € 60.000.

Sarebbe inoltre possibile, senza sovrapposizione con i servizi e le attività già offerti dalla Camera e dall'Azienda Speciale, presidiare un ambito strategico per la competitività delle imprese bergamasche, anche grazie al network di relazioni costruito negli anni e alle collaborazioni consolidate con i principali player nazionali dedicati - ICE, SACE, SIMEST - di cui la Promos dispone per la sua appartenenza al sistema camerale.

La Giunta

- Udito il relatore;
- Vista la nota di Unioncamere nazionale del 4 marzo u.s. con la quale viene chiesto di manifestare l'eventuale interesse all'acquisto di quote della Società consortile Promos Italia da essa detenute;
- Visto lo Statuto della Società;
- Considerato che entrare a far parte della compagine sociale permetterebbe alla Camera di avvalersi dei servizi offerti da Promos secondo modalità semplificate e nella logica della gestione dei servizi *in house*;
- Valutato di manifestare l'interesse all'acquisto di quote di Promos Italia s.c. a r.l. di proprietà di Unioncamere nella misura pari al 3% del capitale sociale, per un valore nominale di € 60.000;
- Dato atto che a tale comunicazione seguirà un'offerta formale di acquisto da parte dell'Unione, formulata in base alle richieste ricevute da parte di tutte le Camere e/o Unioni regionali interessate, che richiederà una successiva decisione da parte della Giunta;

unanime,

delibera

di manifestare l'interesse all'acquisto del 3% del capitale sociale di Promos Italia s.c. a r.l. di proprietà di Unioncamere nazionale.

IL SEGRETARIO GENERALE
M. Paola Esposito

IL PRESIDENTE
Giovanni Paolo Malvestiti

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.