

## SCHEDA INFORMATIVA TIPO

**Bando “Finanza e e-Commerce”**

VOCE	DESCRIZIONE												
DI COSA SI TRATTA	La misura è volta a favorire <b>l'individuazione degli strumenti finanziari e creditizi più consoni alle strategie di export</b> e favorire <b>l'accesso ai canali e-commerce</b> , per diversificare ed ampliare le opportunità di vendita sui mercati esteri.												
CHI PUÒ PARTECIPARE	I beneficiari sono le imprese, i consorzi e/o le aggregazioni di imprese che siano in possesso dei seguenti requisiti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• essere <b>micro, piccola o media impresa</b> iscritte e attive al Registro imprese in regola con il pagamento del Diritto Camerale Annuale e con sede legale e/o sede operativa in una provincia lombarda;</li> <li>• appartenere a uno dei seguenti <b>settori: manifatturiero, costruzioni o servizi alle imprese</b> (codice ATECO 2007 primario relativo alla sede oggetto dell'intervento deve rientrare tra i seguenti: sezione C, sezione F, J62, J63, K64, K65, K66, M69, M70, M71, M72, M73, M74).</li> </ul>												
QUALI BENEFICI/QUANTI FONDI SONO MESSI A DISPOSIZIONE	Le risorse complessivamente stanziare da Regione Lombardia a disposizione dei soggetti beneficiari, ammontano a <b>€ 5.000.000,00</b> .												
COSA/QUANTO PUÒ OTTENERE CIASCUN PARTECIPANTE	Ogni soggetto richiedente potrà presentare una sola richiesta di contributo per ogni linea di intervento, fino ad un massimo di 2 richieste complessive, al fine di ottenere una <b>parziale copertura delle spese sostenute per la realizzazione degli interventi</b> come declinati nella seguente tabella: <table border="1" data-bbox="469 1323 1426 1751"> <thead> <tr> <th>Linea di intervento</th> <th>Contributo concedibile</th> <th>Investimento minimo (*)</th> <th>Importo massimo contributo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Linea A) – Piano finanziario per l'export</td> <td>50% delle spese ammissibili</td> <td><b>€ 6.000</b></td> <td><b>€ 5.000</b></td> </tr> <tr> <td>Linea B) – E-commerce per l'export</td> <td>50% delle spese ammissibili</td> <td><b>€ 6.000</b></td> <td><b>€ 6.000</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>(*) <i>sommatoria delle spese ammissibili obbligatoriamente da sostenere a pena di decadenza dal contributo.</i></p>	Linea di intervento	Contributo concedibile	Investimento minimo (*)	Importo massimo contributo	Linea A) – Piano finanziario per l'export	50% delle spese ammissibili	<b>€ 6.000</b>	<b>€ 5.000</b>	Linea B) – E-commerce per l'export	50% delle spese ammissibili	<b>€ 6.000</b>	<b>€ 6.000</b>
Linea di intervento	Contributo concedibile	Investimento minimo (*)	Importo massimo contributo										
Linea A) – Piano finanziario per l'export	50% delle spese ammissibili	<b>€ 6.000</b>	<b>€ 5.000</b>										
Linea B) – E-commerce per l'export	50% delle spese ammissibili	<b>€ 6.000</b>	<b>€ 6.000</b>										
COSA VIENE FINANZIATO E IN CHE MISURA	L'agevolazione consiste in un <b>contributo a fondo perduto</b> a parziale copertura delle spese sostenute (al netto di IVA) per la realizzazione degli interventi così declinati: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Linea A):</b> redazione e attuazione del Piano finanziario aziendale per l'export, con l'obiettivo di individuare gli</li> </ul>												

	<p>strumenti finanziari e assicurativi più adeguati a sostenere le proprie strategie di vendita all'estero;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Linea B):</b> individuazione di piattaforme e-marketplace specializzate nella vendita al consumatore finale (B2C) sulla base del profilo aziendale e degli specifici obiettivi di export, e acquisizione di strumenti e servizi per avviare o qualificare l'attività di vendita sui canali e-commerce.</li> </ul> <p><b><u>Spese ammissibili</u></b></p> <p><b>Linea A):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• consulenza per la definizione di un piano finanziario per l'export che preveda l'analisi e la ricerca delle fonti di finanziamento per l'attuazione della strategia di export dell'impresa;</li> <li>• attuazione del piano finanziario per l'export, che potrà comprendere attività di: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ valutazione preventiva e monitoraggio costante dell'affidabilità dei clienti esteri;</li> <li>○ contrattualistica internazionale;</li> <li>○ credit management per la valutazione dei crediti commerciali.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Linea B):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analisi delle esigenze di logistica e magazzino, di gestione delle procedure gestionali di raccolta degli ordini, di fatturazione e di packaging per ottimizzare l'avvio dell'export sul canale e-commerce, nonché di acquisizione dei necessari servizi e dotazioni strumentali;</li> <li>• predisposizione del portfolio prodotti, web design, creazione vetrina e schede prodotti, realizzazione gallery fotografiche, predisposizione testi in lingua per i diversi mercati target, produzione di filmati di approfondimento sui prodotti, webinar, ecc.;</li> <li>• azioni di promozione, protezione e registrazione dei marchi che si intendono commercializzare sul canale web;</li> <li>• azioni e servizi per sostenere il posizionamento dell'offerta sulle piattaforme e-commerce prescelte;</li> <li>• fee di accesso a piattaforme e-commerce (fino a un massimo del 50% del totale delle spese presentate in domanda);</li> <li>• attività di formazione inerente alla tematica e-commerce (fino a un massimo del 30% del totale delle spese presentate in domanda).</li> </ul>
<p>QUANDO BISOGNA PRESENTARE LE DOMANDE</p>	<p>Le domande possono essere presentate <b>dalle ore 14.30 del 6 aprile 2017</b> fino al momento in cui risulteranno esaurite le risorse stanziare (comprehensive di quelle previste per la lista d'attesa) e, comunque, <b>entro e non oltre le ore 12.00 del 21 luglio 2017.</b></p>
<p>COME PRESENTARE LA DOMANDA</p>	<p>Le proposte progettuali vanno presentate esclusivamente in <b>modalità telematica</b> tramite il portale <a href="http://webtelemaco.infocamere.it">http://webtelemaco.infocamere.it</a> previa profilazione sul sito stesso. È, inoltre, necessario indicare un indirizzo PEC presso il quale l'impresa elegge domicilio ai fini della procedura relativa alla domanda di contributo.</p>

	<p><b>N.B.</b> Per l'invio telematico è necessario essere registrati ai servizi di consultazione e invio pratiche di Telemaco. La registrazione va richiesta al sito <a href="http://www.registroimprese.it">www.registroimprese.it</a> almeno 48 ore prima della chiusura del domanda di contributo. Le imprese in possesso delle credenziali di accesso al Registro Imprese possono utilizzarle senza registrarsi nuovamente.</p> <p>Le istruzioni per profilarsi e compilare la domanda sono disponibili sul sito <b><a href="http://www.unioncamerelombardia.it">www.unioncamerelombardia.it</a></b> nell'apposita sezione "Bandi e contributi alle imprese".</p> <p><b>RICORDA:</b> dovranno essere allegati i seguenti documenti firmati digitalmente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. "Modello base della domanda";</li> <li>2. "Domanda di contributo", prospetto a risposta multipla sul grado di propensione all'export dell'azienda, con sintetica descrizione del progetto e indicazione di nominativi e partite Iva dei fornitori selezionati;</li> <li>3. "Dichiarazione De Minimis";</li> <li>4. (<u>solo per la linea A</u>), il preventivo dell'Export Business Manager prescelto per la realizzazione del piano finanziario.</li> </ol>
<p>COME SONO SELEZIONATE LE DOMANDE</p>	<p>Per entrambe le linee di intervento, è prevista una <b>procedura valutativa a sportello</b> che prevede una prenotazione del contributo secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda e il raggiungimento della soglia minima di ammissibilità tecnica fissata in punti 60, sino ad esaurimento delle risorse disponibili.</p> <p>Sulle domande presentate è effettuata un'istruttoria amministrativa-formale e un'istruttoria tecnica.</p> <p><b>Istruttoria amministrativa-formale:</b> è effettuata dalla Camera di Commercio competente ed è finalizzata a verificare, la correttezza della modalità di presentazione della domanda, la completezza della documentazione, nonché la sussistenza dei requisiti di ammissibilità dei soggetti richiedenti e dei progetti presentati.</p> <p><b>Istruttoria tecnica:</b> è condotta da un Nucleo di Valutazione con l'eventuale supporto di esperti esterni ed è finalizzata a valutare la chiarezza e coerenza nella definizione degli obiettivi e la predisposizione all'export del soggetto proponente.</p> <p>L'istruttoria si conclude con l'approvazione delle domande ammesse al contributo e non ammesse entro l'ultimo giorno lavorativo del secondo mese successivo alla presentazione delle domande (es. presentazione domanda: aprile 2017 → approvazione del provvedimento di assegnazione del contributo: 30 giugno 2017).</p>
<p>A CHI RIVOLGERSI PER INFORMAZIONI</p>	<p>Per chiarimenti sui contenuti del Bando o assistenza tecnica relativa alle procedure informatizzate, contattare: Unioncamere Lombardia tramite mail: <a href="mailto:imprese@lom.camcom.it">imprese@lom.camcom.it</a> o telefono: 02.6079601</p>

(\*) La scheda informativa tipo dei bandi regionali non ha valore legale. Si rinvia al testo dei decreti che approvano i bandi per tutti i contenuti completi e vincolanti.