



PUNTO NUOVA IMPRESA

CONCORSO PUNTO NUOVA IMPRESA

PREMIO

IMPRESA DI SUCCESSO

PER UTENTI DEGLI SPORTELLI PUNTO NUOVA IMPRESA LOMBARDI

FINALITA'

Comitato Punto Nuova Impresa - iniziativa di Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, Formaper, azienda speciale della Camera di Commercio di Milano, Assolombarda, Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della provincia di Milano - pubblica il **Bando di concorso "Premio Impresa di successo"** con la **finalità di promuovere storie di impresa attraverso l'operato di imprenditori che abbiano saputo distinguersi per l'avvio e la gestione di imprese "di successo" e che abbiano usufruito dei servizi offerti dalla rete regionale degli Sportelli Punto Nuova Impresa.**

Per "Impresa di successo" si intende la realtà imprenditoriale che si è particolarmente distinta nel corso degli anni, per:

- sviluppo aziendale
- valorizzazione economica di innovazioni
- strategie di internazionalizzazione
- presenza femminile e di giovani nella compagine societaria e/o tra i dipendenti
- progetti di salvaguardia ambientale e/o valorizzazione culturale dei territori di riferimento.

Il Premio si inserisce tra le attività svolte dalla rete regionale degli Sportelli "Punto Nuova Impresa" che dal 1994 offrono servizi gratuiti di informazione e di orientamento personalizzato utili allo start-up e allo sviluppo di imprese lombarde.

SOGGETTI DESTINATARI

Il Premio è rivolto ad Imprese operanti in tutti i settori economici ed in possesso dei seguenti **requisiti**:

1. imprese attive da almeno 5 anni alla data di presentazione della domanda e nate successivamente al 1° settembre 1994
2. con sede legale e operativa in Lombardia
3. che abbiano usufruito dei servizi Punto Nuova Impresa
4. che siano in regola con i pagamenti dei diritti camerali.

Saranno considerati ammissibili tutte le Imprese che, oltre a possedere tutti i requisiti formali richiesti sopra, presentino i seguenti **fattori distintivi**:

1. **sviluppo aziendale** valutabile sulla base di incrementi di fatturato, aumento del numero di dipendenti, nuovi punti vendita avviati, nuove unità produttive attivate, ecc..
2. **innovazione** per la valorizzazione economica di innovazione di prodotto e di processo
3. **internazionalizzazione** per la messa a punto di strategia e piani di internazionalizzazione della produzione e della vendita
4. **presenza femminile e/o giovanile** nella compagine societaria e/o tra i dipendenti
5. **salvaguardia e valorizzazione del territorio di riferimento** per sviluppo di progetti di tutela ambientale e valorizzazione paesaggistica e culturale del territorio in cui l'impresa opera.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare all'iniziativa è necessario compilare ed inviare la seguente documentazione:

- La **Domanda di partecipazione** firmata in originale
- La **Scheda di descrizione attività aziendale**, in formato cartaceo ed elettronico, dell'attività d'Impresa e delle ragioni del successo
- fotocopia (non autenticata) di un documento di identità del firmatario della domanda.

Dalla documentazione richiesta sarà possibile ricavare le informazioni utili ai fini della selezione e valutazione delle "storie di successo" d'impresa da premiare. La modulistica sarà resa disponibile on line sui siti web delle 12 Camere di Commercio lombarde e di Unioncamere Lombardia o richiedibile presso le diverse sedi provinciali degli Sportelli Punto Nuova Impresa.

La domanda deve pervenire in busta chiusa con l'indicazione "**CONCORSO PUNTO NUOVA IMPRESA – PREMIO IMPRESA DI SUCCESSO**" presso il Punto Nuova Impresa della Camera di Commercio della provincia corrispondente alla sede operativa dell'impresa (vedi "Indirizzi e contatti") **entro le ore 12.00 del 17 aprile 2009.**

Non verranno considerate le domande di partecipazione pervenute oltre la predetta data.

Non farà fede il timbro postale ma la data in cui perverrà la candidatura.

E' consentita la presentazione di una sola domanda per ogni impresa.

OGGETTO DEL PREMIO

Saranno premiate **12 Imprese di successo**, una per ogni provincia lombarda, alle quali sarà conferito un Premio monetario corrispondente a **Euro 5.000,00.**

Ogni Camera di Commercio, inoltre, metterà a disposizione **premi aggiuntivi consistenti in un "pacchetto voucher" per l'acquisto di servizi reali** (formazione, assistenza personalizzata, consulenza, ecc..) per lo sviluppo di progetti di crescita dimensionale, innovazione, internazionalizzazione, erogati direttamente dalla stessa Camera o tramite consulenti esterni, **del valore economico di Euro 3.000,00 per le seconde classificate e di Euro 2.000,00 per le terze classificate.** A tutte le 36 imprese premiate sarà garantita ampia visibilità attraverso iniziative di comunicazione e pubblicizzazione del concorso e delle storie di successo premiate.

COMMISSIONE ESAMINATRICE

Le candidature saranno esaminate dalla Camera di Commercio della provincia in cui si trova la sede operativa dell'impresa, la quale procederà alla fase di istruttoria delle domande pervenute verificandone i requisiti formali e l'ammissibilità.

Successivamente le candidature saranno valutate da un'apposita Commissione regionale composta dai Segretari Generali delle 12 Camere di Commercio lombarde, da un rappresentante di Unioncamere Lombardia e da membri di alto profilo provenienti dal mondo delle istituzioni, dell'economia e dell'Università. La Commissione regionale di valutazione si riserva la facoltà di chiedere documentazione/informazioni aggiuntive rispetto a quelle presentate, se ritenute necessarie. Spetta all'insindacabile giudizio della suddetta Commissione regionale la selezione delle Imprese vincitrici e l'attribuzione dei premi.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Per l'assegnazione dei premi, la Commissione regionale procederà, per ogni impresa, all'attribuzione di un punteggio ad ognuno dei fattori distintivi indicati:

FATTORI DISTINTIVI DEL SUCCESSO D'IMPRESA	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE
SVILUPPO AZIENDALE valutabile negli ultimi 3 anni sulla base di: • incrementi significativi di fatturato • crescita dimensionale (nuove sedi, nuovi punti vendita, nuove unità produttive, ecc..) • aumento del numero di soci/dipendenti	25
INNOVAZIONE valorizzazione economica di innovazione di prodotto e di processo	25
INTERNAZIONALIZZAZIONE messa a punto di strategie e piani di internazionalizzazione della produzione e della vendita	25
PRESENZA FEMMINILE E/O GIOVANILE presenza esclusiva o prevalente di donne e giovani (dai 18 – 35 anni di età) nella compagine societaria e/o tra i dipendenti dell'impresa	15
SALVAGUARDIA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO DI RIFERIMENTO sviluppo di progetti di tutela ambientale e valorizzazione culturale del territorio in cui l'impresa opera.	10
Punteggio totale	100

PROCLAMAZIONE DELLE IMPRESE DI SUCCESSO VINCITRICI

Le imprese vincitrici del Premio saranno proclamate nel corso di **evento di premiazione**, in cui saranno invitati rappresentanti di Istituzioni, delle principali associazioni datoriali, del mondo bancario, dell'economia ed universitario, oltre alla stampa. Le "storie di successo d'impresa" premiate saranno pubblicate sui siti ufficiali delle Camere di Commercio lombarde e di Unioncamere Lombardia e ne sarà data ampia visibilità sui media.

MODALITÀ DI EROGAZIONE DEI PREMI

I Premi monetari saranno erogati alle imprese vincitrici nel mese successivo alla data di aggiudicazione del premio stesso.

I Premi assegnati sotto forma di "pacchetti voucher" di servizi, daranno diritto all'Impresa di richiedere prestazioni professionali (formazione, assistenza personalizzata, consulenza, ecc..) per lo sviluppo di progetti di crescita dimensionale, innovazione, internazionalizzazione e valorizzazione del territorio; la loro erogazione dovrà essere ultimata entro 12 mesi a decorrere dalla data di accettazione formale del Premio da parte dell'Impresa vincitrice. Il dettaglio delle tipologie di prestazioni e costi ammissibili e delle procedure di erogazione dei servizi sarà specificato nell'atto di accettazione formale che sarà sottoscritto dall'Impresa vincitrice.

INDIRIZZI E CONTATTI

Gli **Sportelli Punto Nuova Impresa** che erogano le informazioni, distribuiscono la modulistica del concorso e ricevono le domande di candidatura, si trovano presso le **Camere di Commercio** di:

BERGAMO

Via Zilioli, 2
Tel. 035/3888.014-015
Fax 035/247169
pni@bg.camcom.it
www.bg.camcom.it

BRESCIA

Via Einaudi, 23
Tel. 030/3725264-298
Fax 030/3725371
pni@bs.camcom.it
www.bs.camcom.it

COMO

Via Parini, 16
Tel. 031/256379
Fax 031/256306
pni@co.camcom.it
www.co.camcom.it

CREMONA

P.zza Stradivari, 5
Tel. 0372/490.276-278
Fax 0372/490322
pni@cr.camcom.it
www.cr.camcom.it
www.servimpresa.cremona.it

LECCO

Via Tonale, 30
Tel. 0341/292212
Fax 0341/292220
pni@lc.camcom.it
www.lc.camcom.it

LODI

Via Haussmann, 15
Tel. 0371/4505.234-247
Fax 0371/431604
sportello.informativo@lo.camcom.it
www.lo.camcom.it

MANTOVA

L.go Pradella, 1
Tel. 0376/356043
Fax 0376/224430
ligabue@promoimpresaonline.it
www.promoimpresaonline.it

MILANO

Via Santa Marta, 18
Tel. 02/8515.5385-4342
Tel. 02/8515.5331
formaper.pni@mi.camcom.it
www.formaper.it
www.mi.camcom.it

MONZA

P.zza Cambiaghi, 5
Tel. 039/2807445
Fax 039/2807449
formaper@mb.camcom.it
www.mb.camcom.it

PAVIA

C.so Strada Nuova, 47/d
(ingresso Cupola Arnaboldi)
Tel. 0382/393.235-414
Fax 0382/393270
paviaviluppo@pv.camcom.it
www.pv.camcom.it

SONDRIO

Via Piazzi, 23
Tel. 0342/527.203-236
Fax 0342/512866
pni@so.camcom.it
www.so.camcom.it

VARESE

P.zza Monte Grappa, 5
Tel. 0332/295361
Fax 0332/286038
pni@va.camcom.it
www.va.camcom.it