Marchio regionale «Qui pane fresco»

«**Qui pane fresco**» è il contrassegno regionale esposto dagli esercizi commerciali lombardi che producono o commercializzano pane fresco. Con questa iniziativa si contraddistinguono gli operatori che producono pane fresco e si valorizza la professionalità delle imprese di panificazione che non utilizzano impasti congelati o surgelati.

La garanzia fornita dal marchio si collega alle regole di comportamento previste dal disciplinare Modalità di assegnazione del contrassegno (pdf) [1]: solo i panificatori che lo sottoscrivono e si impegnano a rispettarlo possono esporre la vetrofania “Qui pane fresco”. Il consumatore sarà quindi agevolato nell’individuazione di un prodotto con caratteristiche di qualità e genuinità.

I panificatori bergamaschi interessati a esporlo devono farne richiesta utilizzando il modulo di Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà "Richiesta di contrassegno regionale - Attività di panificazione" (pdf) [2] e presentarla al servizio Regolazione del mercato.

Sito correlato

Regione Lombardia: «Qui pane fresco» contrassegno regionale[3]

Normativa

Deliberazione della Giunta regionale n. 2203/2014 (pdf) [4].

Ultima modifica: Giovedì 20 Aprile 2023

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina? Select rating
Nessun voto

Rate

Source URL: https://www.bg.camcom.it/mercato/altri-servizi/marchio-regionale-qui-pane-fresco

Collegamenti
[1] https://www.bg.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/pagina_base/promozione/dgr-2203-allegato2.pdf
[2] https://www.bg.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/pagina_base/promozione/dichiarazione-impresa.pdf
[3] https://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/DettaglioRedazionale/servizi-e-informazioni/Imprese/Imprese-commerciali/Commercio-al-dettaglio-in-sede-fissa/red-qui-pane-fresco-svec/red-qui-pane-fresco-svec#:~:text='Qui%20pane%20fresco'.,regionale%20il%2025%20luglio%202014.
[4] https://www.bg.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/pagina_base/PDF/dgr-2203.pdf