

## INFORMAZIONI PERSONALI

## FEDERICA VAVASSORI BISUTTI

AB:  
UFF: Via Predazzi 48 - 24030 Carvico (BG)  
+39.035.4382411 (centralino)

✉ [fbisutti@policrom.it](mailto:fbisutti@policrom.it)

Skype: f

Sesso Femminile [Data di nascita](#)

[Nazionalità](#) Italiana

## POSIZIONE RICOPERTA

Consigliere delegato "Policrom Screens SpA".  
Vicepresidente di "CdO Bergamo".

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Dal 2001

**Consigliere Delegato e Socio**

Policrom Screens SpA, via Predazzi 48, Carvico (BG) [www.policrom.it](http://www.policrom.it)

**Direzione Generale dell'azienda di famiglia, in ccordinamento con il Consiglio di Amministrazione.**

Dopo un primo biennio di training e co-gestione con il precedente amministratore delegato, nel 2003 ho assunto la direzione di circa 50 tra dipendenti, agenti e consulenti, a livello internazionale, per il supporto a 600 clienti in oltre 100 Paesi del mondo, sviluppando reti di partenariato e aprendo filiali in joint-venture, coordinando le relazioni esterne con tutti i pubblici istituzionali, incluse le rappresentanze sindacali, gli enti di certificazione, le associazioni di categoria; e gestendo i processi di lavoro produttivi, amministrativi e commerciali, le politiche del personale e gli affari legali. Dal 2003 al 2009 ho guidato la squadra aziendale all'introduzione di 4 nuove linee di prodotto, che hanno portato un aumento di fatturato pari al 17% (da € 9.300.000 a € 10.850.000) e al risanamento del conto economico, con l'ottenimento di un risultato operativo positivo.

Dal 2010 condivido la gestione con mio fratello Giorgio Vavassori Bisutti. Dopo una fase di sostanziale stabilità, legata alla crisi economica europea, nel 2014 il fatturato aziendale ha registrato un aumento pari al 5% raggiungendo il valore complessivo di € 11.400.000.

[Attività o settore](#) Industria Grafica

Dal 2014

**Vicepresidente CdO Bergamo**

Compagnia delle Opere, [www.cdobg.it](http://www.cdobg.it)

Entrata nel 2010 a far parte del direttivo dell'associazione CdO Bergamo, sono stata nominata per il triennio 2014/2017 vicepresidente provinciale, con delega alla formazione e non-profit, e sono membro del Consiglio Direttivo dell'Associazione Compagnia delle Opere.

[Attività o settore](#) Associazione di categoria

1997 - 2000

**Marketing manager, divisione Marketing for Licensing**

The Walt Disney Company Italia, via Sandro Sandri 1, Milano

**Gestione delle property Disney per valorizzarne il potenziale di sfruttamento marketing da parte delle aziende licenziatrici.**

Riportando al Direttore Marketing della divisione, coordinavo un piccolo gruppo di assistenti per la realizzazione di piani operativi di comunicazione e promozione da proporre a oltre 100 aziende licenziatrici, appartenenti a 7 diversi settori merceologici. Il nostro lavoro ha portato allo sviluppo di piani di comunicazione per un valore di circa € 1.000.000, finanziato

da aziende licenziatarie e/o partner (Mattel Italia, Mondo, Pigna, Prénatal), a supporto del lancio di Winnie the Pooh, Disney Babies, Tarzan. Lo sfruttamento di tali Properties ha conseguito royalties pari a svariati milione di eur.

**Attività o settore** Entertainment

1993 - 1997 **Brand Manager, divisione Laundry & Cleaning**  
Procter & Gamble Italia, Via Cesare Pavese, Roma

**Responsabile del lancio e del conto economico dei prodotti a marchio Ace per la casa.**

Entrata come assistente al Brand Manager di Dash, ho acquisito responsabilità crescenti, gestendo sotto la supervisione del mio capo l'operatività delle promozioni di linea (per un investimento totale di US\$ 3.000.000) e il conto economico di uno degli articoli della gamma (Dash Liquido); promossa a Brand Manager dei prodotti Ace per la pulizia delle superfici (Ace Crema Gel e Ace Casa), con riporto al Marketing Manager Laundry & Cleaning, ho gestito in autonomia il conto economico e il budget di comunicazione (US\$ 1.500.000), conseguendo il raddoppio della quota di mercato e la crescita del 20% del fatturato.

**Attività o settore:** Beni di largo consumo "fast moving"

1991/1992 **Assistente di redazione periodico "Iniziativa"**  
GTS, Torre Boldone, BG [www.gtsgroup.it](http://www.gtsgroup.it) (oggi AlfaParf)

Alle dipendenze del direttore della testata, house-organ del Gruppo che vanta marchi leader per l'estetica professionale (DibiMilano, Olos, Decoderm), curavo redazionali descrittivi dei prodotti, redigevo manuali e istruzioni d'uso, anche in lingua inglese, facevo parte del gruppo creativo che ideava le campagne promozionali (adv e PR) per i marchi e i prodotti dell'azienda.

**Attività o settore:** cosmesi professionale

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

1993 - 2013 **Nel corso della mia carriera lavorativa ho seguito e poi gestito per la mia azienda innumerevoli percorsi formativi, di cui elenco solo i più significativi:**

- Le tecniche della persuasione, scuola di Palo Alto
- Padronanza Personale, Scuola di Palo Alto
- Public Speaking, The Walt Disney Company
- Team Building, The Walt Disney Company
- ADV Training , P&G Training
- Interpersonal Managing Skills, P&G Training

Sett.1992- sett.1993 **Master in Marketing e Comunicazione**

Publitalia 80, Milano

Votazione finale: diplomata con lode e riconoscimento borsa di studio

- Nov 1985/ mar 1991 **Laurea in Lingue e Letterature Straniere**  
 Università degli studi di Bergamo  
 Titolo della tesi: l'apprendimento della L2 in età evolutiva (tesi sperimentale con un approfondimento sulle metodologie in uso negli Stati Uniti)  
 votazione: 110/110 e lode
- luglio/novembre 1985 **EPFS - English Program for Foreign Students**  
 University of Pennsylvania, Philadelphia (PA)  
 Livello conseguito: Advanced for Academic Purposes
- 1980/85 **Diploma di Liceo Linguistico,**  
 Istituto "Enrico Fermi", Bergamo  
 votazione: 60/60

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
Inglese e Francese	C2	C2	C2	C2	C2
Spagnolo e Portoghese	B2	B2	B1	B1	A2
Tedesco	A2	A2	A2	A2	A2
Russo	A2	A1	A2	A1	A1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato  
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

- Competenze comunicative** Ho sviluppato ottime competenze di comunicazione scritta e orale, compresa la capacità di parlare in pubblico, che ho acquisito presso Walt Disney, dove era necessario presentare le property a un numeroso pubblico di aziende licenziatrici.
- Competenze organizzative e gestionali** Particolarmente spiccate; il mio orientamento alla gestione e organizzazione di persone e processi ha determinato, tra l'altro, la nomina in CdO e incarichi di presidenza in associazioni locali di volontariato con cui collaboro.
- Competenze professionali** Ho maturato competenze in tutti gli aspetti della gestione strategica commerciale e del conto economico aziendale.
- Altre competenze** La mia forte passione per l'educazione e per la scuola mi ha naturalmente portata ad approfondire ed esercitare le mie capacità nell'ambito della formazione, sia verso i giovani, sia verso gli adulti.
- Patente di guida** B
- Dati personali** Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".