



DELIBERA GIUNTA CAMERALE N. 76 DEL 27/07/2020

AGENZIA PER LO SVILUPPO E LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA PROVINCIA DI BERGAMO S.C. A R.L.: QUOTA CONSORTILE ANNO 2020 E FINALIZZAZIONE QUOTA DI SCOPO PER PROGETTO DI COMUNICAZIONE

Il Presidente riferisce:

questa Camera detiene una partecipazione di € 129.000 (pari al 45,35% del capitale sociale) in Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo S.c.a r.l., con sede in Bergamo.

Il contributo consortile per l'anno 2020 a carico dell'Ente, approvato dall'Assemblea dei Soci riunitasi lo scorso 3 luglio, è pari a € 375.000. Tale contributo è determinato in relazione alle progettualità che annualmente si valuta di gestire attraverso la società consortile Turismo Bergamo, nell'interesse della promozione e dello sviluppo del sistema e dell'offerta turistica del territorio di riferimento.

Nel quadro degli interventi di promozione turistica previsti per il 2020, si colloca il progetto "Turismo e attrattività" a valere sulle risorse derivanti dall'aumento del 20% del diritto annuale. Il progetto è in corso di definizione definitiva anche a seguito delle indicazioni operative di Unioncamere in merito alla revisione della programmazione per l'emergenza pandemica. Il Consiglio camerale ha tra l'altro previsto di rendere maggiormente incisivo questo intervento attraverso la destinazione di ulteriori risorse a supporto del sistema economico provinciale, finalizzando in tale ambito ulteriori € 100.000 in sede di aggiornamento di bilancio di cui alla seduta odierna del Consiglio stesso.

Come noto, a seguito dell'emergenza sanitaria che ha investito con particolare virulenza la provincia di Bergamo, è proprio il comparto turistico ad essere stato maggiormente colpito, con conseguenze economiche la cui entità si profila particolarmente grave. Il settore turistico, in conseguenza del blocco dei flussi turistici e dell'azzeramento dell'attività durante il periodo del cosiddetto *lock down*, secondo quanto stabilito dalle prescrizioni nazionali e regionali ha visto le strutture ricettive di tipo extra-alberghiero considerate attività non essenziali per le quali, salvo eccezioni, è stata disposta la chiusura, mentre gli esercizi alberghieri, pur potendo formalmente continuare a operare, hanno per lo più sospeso ogni attività, a causa della totale assenza di clienti. L'orizzonte di ripresa delle attività connesse alla domanda turistica appare inoltre tuttora lento e sottoposto a diverse incognite.

Inoltre, anche altri comparti che trovano alimento nella domanda attivata dai turisti - ristorazione, diverse componenti dei trasporti e alcune tipologie di attività commerciali - hanno subito e stanno subendo impatti di rilievo. Per il trimestre marzo-maggio, periodo in cui il turismo vive la sua fase di rilancio stagionale favorita dal susseguirsi di occasioni, tra festività e ricorrenze, l'ISTAT ha stimato una perdita di 81 milioni di presenze pari al 18,5% del totale annuale soprattutto di clienti stranieri (56% delle presenze) e nelle strutture alberghiere (70,6%); si stima di 9,4 miliardi di Euro la sola mancata spesa dei turisti stranieri nel nostro Paese.

A fronte di tale quadro, appare necessario intervenire in questa fase di relativa ripresa delle attività economiche nonché di miglioramento delle condizioni sanitarie anche a livello locale, con l'avvio di un'incisiva campagna di comunicazione che possa contribuire a scardinare la notorietà negativa che ha caratterizzato il nostro territorio, presentando Bergamo in modo attrattivo e positivo e facendo leva sul cosiddetto "turismo solidale" in tutti i mercati, sia interno che internazionale, in modo che la nostra provincia torni ad essere associata alla bellezza, alla cultura, alla gastronomia, alla salubrità della natura, alla vita attiva.

Tale azione, da realizzarsi su molteplici canali di comunicazione a partire dal mese di agosto e fino a tutto dicembre in modo da intercettare i diversi target della domanda, attraverso messaggi emozionali, lo *story telling* e la narrazione di esperienze, dovrà integrarsi con ulteriori azioni territoriali, così da sfruttarne i collegamenti sinergici.



Si è quindi valutato di realizzare, attraverso l'elaborazione di una adeguata proposta progettuale da parte di Turismo Bergamo, una massiccia e capillare campagna di comunicazione finalizzata al rilancio reputazionale della nostra provincia. La Società ha quindi progettato (ns. prot. n. 38921/2020) l'iniziativa "Quanto sei bella Bergamo!", articolata nelle seguenti azioni, come meglio illustrato nell'allegato parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:

- a) affissioni all'aeroporto di Bergamo attraverso 3 pannelli retroilluminati
- b) affissione di pannelli dislocati in punti strategici della viabilità cittadina e provinciale, destinati alla domanda turistica di immediata prossimità
- c) affissioni in luoghi strategici nel nord e centro Italia, attraverso pannelli retroilluminati
- d) creazione landing area esperienze, un minisito all'interno della piattaforma e-commerce di [www.visitbergamo.net](http://www.visitbergamo.net) per la promo-commercializzazione delle esperienze
- e) contest per il mercato europeo, dedicato alle esperienze del territorio
- f) campagna pubblicitaria video da promuovere in maniera massiccia attraverso i più comuni canali social (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, Google Ads, ecc.)
- g) spot televisivi, da realizzarsi sulle reti del circuito Mediaset attraverso spot posizionati nella fascia delle news della prima mattina, al fine di intercettare il target degli spettatori business alto-spendenti.

Il budget complessivo per la realizzazione del progetto ammonta a €339.500 + IVA. Si propone, pertanto, di incrementare di € 100.000 la misura del contributo consortile per l'anno 2020, finalizzandolo alla realizzazione del progetto di comunicazione qui illustrato, nonché di procedere alla liquidazione della quota consortile di € 375.000 come definita dall'Assemblea dei Soci.

Lo stanziamento al conto 331033 – "Contributo consortile partecipata Bergamo Turismo" del bilancio preventivo dell'esercizio 2020, approvato dal Consiglio con delibera n. 14/C del 16.12.2019, prevede la quota consortile di € 375.000.

Con riferimento agli oneri per la realizzazione del progetto di rilevanza strategica regionale "Turismo e Attrattività", finanziato dall'integrazione del 20% del diritto annuale per il triennio 2020-2022, avviato con delibera del Consiglio n. 12C/2020 e autorizzato dal MISE con il Decreto del 12 marzo, l'Ente ha già provveduto, in occasione dell'aggiornamento del bilancio preventivo approvato dalla Giunta nel mese di aprile, alla relativa previsione contabile in coerenza con le indicazioni del Ministero dello Sviluppo Economico relative al triennio 2017-2019, sul conto di bilancio dedicato 331036 – Progetto Turismo. Con l'aggiornamento del Bilancio Preventivo 2020 approvato dal Consiglio in data odierna, lo stanziamento del citato conto 331036 – Progetto Turismo è stato integrato di € 100.000.

Si apre un dibattito nel corso del quale i componenti esprimono grande apprezzamento per l'iniziativa, mettendo in luce alcune attenzioni utili a rendere efficace la campagna stessa.

Il Presidente Mazzoleni fa riferimento all'appuntamento "Bergamo Brescia Capitali della Cultura" sul quale tutti gli attori territoriali potranno esprimere la propria fattiva collaborazione, inclusa la Camera di Commercio. I componenti condividono le considerazioni espresse dal Presidente in merito all'importanza di valorizzare anche la cultura d'impresa e del lavoro.

#### La Giunta

- Udito il relatore;
- Ricordato che questa Camera detiene una partecipazione di € 129.000 in Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo s.c.a.r.l. con sede in Bergamo;
- Evidenziato che l'Assemblea dei soci di Turismo Bergamo del 3 luglio scorso ha approvato il contributo consortile 2020 a carico di questa Camera fissato in € 375.000;
- Visto lo Statuto della Società;



- Ricordato che l'ammontare del contributo consortile da riconoscere a Turismo Bergamo è determinato sulla base dei progetti e delle iniziative che si intende realizzare nell'interesse della promozione e dello sviluppo del sistema e dell'offerta turistica della provincia di Bergamo;
- Considerato lo specifico stanziamento previsto nel bilancio di previsione dell'Ente per l'anno in corso al conto 331033 – "Contributo consortile partecipata Bergamo Turismo";
- Visto il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 12 marzo 2020 di autorizzazione all'integrazione del 20% del diritto annuale per la realizzazione dei progetti di rilevanza strategica nazionale e regionale;
- Visto l'aggiornamento del bilancio preventivo approvato dalla Giunta con delibera n. 43/2020 e successivamente ratificato dal Consiglio con delibera n. 3C/2020 che ha previsto le risorse necessarie al conto dedicato 331036 per la realizzazione del progetto strategico "Turismo" finanziato con l'integrazione del 20% del diritto annuale;
- Visto l'aggiornamento del bilancio preventivo approvato dal Consiglio in data odierna;
- Condivisa l'opportunità di procedere, in aggiunta alle azioni già in essere, alla realizzazione di una significativa azione di comunicazione dal forte valore simbolico a supporto del comparto turistico nella difficile e lenta fase della ripartenza attraverso l'iniziativa "Quanto sei bella Bergamo!" di cui all'allegato che forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, finalizzando a tale scopo la quota di € 100.000;

delibera

1. di autorizzare il pagamento del contributo consortile per l'anno 2020 pari a € 375.000 alla partecipata Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo S.c.a r.l.;
2. di incrementare per le motivazioni in premessa citate, il contributo consortile per l'anno 2020 alla partecipata Agenzia per lo sviluppo e la promozione turistica della provincia di Bergamo S.c.a r.l. di € 100.000 quale quota di scopo, da destinare interamente al cofinanziamento del progetto "Quanto sei bella Bergamo!", parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
3. di dare atto che detta quota di scopo sarà liquidata per il 50% ad approvazione del presente provvedimento e per il restante 50% previa presentazione da parte di Turismo Bergamo di esaustiva relazione delle attività realizzate al 31 dicembre dell'anno in corso, corredata di idonea rendicontazione economica delle spese effettivamente sostenute;
4. di dare atto che le risorse saranno prenotate dal Segretario Generale a valere sul budget di spesa assegnato alla relativa competenza.

IL SEGRETARIO GENERALE  
M. Paola Esposito

IL PRESIDENTE  
Carlo Mazzoleni

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.