

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020

SINTESI



CAMERA DI COMMERCIO  
BERGAMO



# INDICE

## CAPITOLO 1

### IN VIAGGIO VERSO LA SOSTENIBILITÀ \_\_\_\_\_ 3

Premessa metodologica \_\_\_\_\_ 4

L'analisi di materialità \_\_\_\_\_ 4

Il contesto \_\_\_\_\_ 5

## CAPITOLO 2

### IDENTITÀ SOLIDA, VISIONE GLOBALE \_\_\_\_\_ 7

**Chi siamo** \_\_\_\_\_ 8

Mission e valori \_\_\_\_\_ 8

La storia \_\_\_\_\_ 9

Il sistema camerale \_\_\_\_\_ 10

**Cosa facciamo** \_\_\_\_\_ 10

Attività e servizi \_\_\_\_\_ 10

**Come lavoriamo** \_\_\_\_\_ 11

Una governance per evolvere \_\_\_\_\_ 11

Bergamo Sviluppo. L'Azienda speciale \_\_\_\_\_ 13

Relazioni per far crescere il territorio \_\_\_\_\_ 14

**Un piano per il futuro** \_\_\_\_\_ 14

Visione strategica e sostenibilità \_\_\_\_\_ 14

## CAPITOLO 3

### LA CAMERA DI COMMERCIO IN AZIONE \_\_\_\_\_ 16

Insieme, per fare sistema \_\_\_\_\_ 17

Un asset fondamentale: la compliance \_\_\_\_\_ 18

Qualità e semplificazione \_\_\_\_\_ 19

## CAPITOLO 4

### 2020. TRA CAMBIAMENTO E CONTINUITÀ \_\_\_\_\_ 20

Risultati e performance \_\_\_\_\_ 21

Produzione e distribuzione del valore \_\_\_\_\_ 22

Persone al centro \_\_\_\_\_ 24

Diversità e pari opportunità \_\_\_\_\_ 25

Formazione \_\_\_\_\_ 26

### INSERTO: EMERGENZA COVID-19. AGIRE PER LE IMPRESE E IL TERRITORIO \_\_\_\_\_ 26

**Bilancio delle attività** \_\_\_\_\_ 27

Formazione per le imprese e per i giovani \_\_\_\_\_ 27

Valorizzazione dell'imprenditoria femminile \_\_\_\_\_ 28

Creazione, sviluppo e formazione d'impresa \_\_\_\_\_ 29

Digitalizzazione e rafforzamento infrastrutture \_\_\_\_\_ 30

Attività per il territorio \_\_\_\_\_ 31

Valorizzazione dell'economia circolare \_\_\_\_\_ 32

Mitigazione degli impatti \_\_\_\_\_ 32

Tutela e trasparenza del mercato \_\_\_\_\_ 33

**Conclusioni: Valutazione degli impatti generati** \_\_\_\_\_ 33



# LETTERA DEL PRESIDENTE

Gentile lettrice, gentile lettore,

il Bilancio di Sostenibilità 2020 della Camera di Commercio di Bergamo riassume e comunica i valori, gli obiettivi, le attività, gli impatti e i risultati dell'Ente agli Stakeholder.

È la prima volta che la Camera di Commercio di Bergamo, peraltro tra le prime nel panorama del sistema camerale nazionale, compie questa scelta. La metodologia individuata per questo primo Bilancio di Sostenibilità di sintesi è stata quella di illustrare gli obiettivi e le attività utilizzando quale parametro gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) definiti dall'ONU nell'Agenda 2030, a cui peraltro la Camera si ispira da diversi anni nell'elaborazione dei propri obiettivi strategici. L'obiettivo dell'anno prossimo sarà ancora più ambizioso: redigere un Bilancio di Sostenibilità ispirato agli obiettivi ONU e anche pienamente conforme agli standard della Global Reporting Initiative (GRI).

L'Ente ha scelto il 2020 come primo anno a cui riferire il processo di rendicontazione delle attività illustrato all'interno del Bilancio di Sostenibilità. Infatti, il 2020, l'anno in cui la diffusione della pandemia da Covid-19 ha provocato l'insorgere di una crisi economico-sanitaria che ha colpito in modo particolare il territorio bergamasco, ha mostrato il ruolo strategico di vicinanza e assistenza alle imprese e di stimolo alla crescita dell'economia che la Camera di Commercio ricopre.

Il sostegno e i servizi alle imprese sono stati gli ambiti principali in cui la Camera di Commercio ha agito dalla sua fondazione oltre 200 anni or sono. Oggi il mutamento del contesto in cui la Camera opera ha però portato all'assegnazione di nuove competenze e funzioni e alla crescente importanza di ulteriori temi complessi e sfidanti. Tra questi lo sviluppo sostenibile, la promozione della crescita economica e del lavoro e la trasparenza nella rendicontazione delle iniziative adottate sono diventati fondamentali nell'ottica di una programmazione capace di favorire uno sviluppo equilibrato e di preservare le generazioni future.

La Camera di Commercio di Bergamo, quale Ente capace di evolversi in relazione al contesto economico, sociale e culturale in cui opera, attribuisce grande importanza alle nuove esigenze che i portatori di interesse manifestano e si propone di tenerne conto, quale motore principale per il cambiamento sostenibile.

Il Bilancio di Sostenibilità della Camera di Bergamo rappresenta, quindi, un passo ulteriore del nostro impegno per il territorio, il primo verso un processo di rendicontazione dell'impegno dell'Ente nella direzione dello sviluppo sostenibile.

Buona lettura.

**Carlo Mazzoleni**

Presidente Camera di Commercio Bergamo





1

# IN VIAGGIO VERSO LA SOSTENIBILITÀ



# PREMESSA METODOLOGICA

Questo Bilancio di Sostenibilità viene definito “di sintesi” perché costituisce il primo passo verso un Bilancio completo e conforme agli standard della Global Reporting Initiative (GRI).

I dati e le informazioni raccolte in questo documento fanno riferimento al periodo 1° gennaio – 31 dicembre 2020, mentre il perimetro di rendicontazione comprende la Camera di Commercio di Bergamo (nel seguito anche “Camera” o “Ente”) e, ove specificato, l’Azienda speciale Bergamo Sviluppo.

Nella redazione del presente documento, la Camera di Commercio di Bergamo, con il coordinamento del Segretario Generale Maria Paola Esposito, ha coinvolto la struttura organizzativa aziendale richiedendo alle varie funzioni dati e informazioni sui risultati raggiunti nell’anno. Le informazioni sono state elaborate

attraverso l’analisi della documentazione esistente e attraverso apposite richieste ai referenti di funzione, in coerenza con le *best practice* in materia di rendicontazione non finanziaria.

In particolare, i documenti di maggior rilevanza e utilità che sono stati oggetto di analisi per identificare e rappresentare le performance di Sostenibilità della Camera sono il Bilancio Consuntivo 2020, la Relazione sulle Performance 2020 e la Relazione Previsionale Programmatica 2020 e 2021.

Per la costruzione di questo Bilancio e al fine di intraprendere un vero e proprio percorso di sostenibilità, la Camera di Commercio di Bergamo ha deciso di sviluppare un’analisi di materialità, identificando le tematiche di maggiore rilevanza per valutare la propria capacità di essere sostenibile.

Per informazioni e chiarimenti sui contenuti del Bilancio di Sostenibilità 2020, si invita ad utilizzare il seguente indirizzo: [bilancio.sostenibilita@bg.camcom.it](mailto:bilancio.sostenibilita@bg.camcom.it).

# L’ANALISI DI MATERIALITÀ

Per redigere questo Bilancio di Sostenibilità sono state identificate le tematiche ambientali, sociali ed economiche più rilevanti, non solo per la Camera di Commercio di Bergamo, ma anche per

l’ambito in cui la Camera opera e per gli stakeholder\* di riferimento.

L’analisi è stata strutturata secondo due prospettive:

## PROSPETTIVA INTERNA

Volta a identificare i temi e le modalità di gestione dell’attività della Camera di Commercio

## PROSPETTIVA ESTERNA

Volta a individuare le aree di attività esterne su cui la Camera di Commercio può avere un impatto positivo o negativo

La base metodologica scelta per l’identificazione delle aree d’azione rilevanti per la Camera di Commercio è rappresentata dai Sustainable Development Goals (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite, punto di

riferimento internazionale che individua gli obiettivi sui quali le organizzazioni devono impegnarsi per contribuire attivamente allo sviluppo sostenibile.

L’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile definita dalle Nazioni Unite nel 2015 esprime il piano di azione globale per lo sviluppo sostenibile e prevede il contrasto a problemi di rilevanza universale quali povertà, fame, mancanza di istruzione, cambiamenti climatici, disparità di genere, mancato accesso ad acqua ed energia pulite.

I 17 Obiettivi dell’Agenda (Sustainable Development Goals - SDGs) sono stati declinati in 169 target da raggiungere entro il 2030.

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



\*Per la mappa degli stakeholder della Camera di Commercio di Bergamo si rimanda al paragrafo “Relazioni per far crescere il territorio” del Capitolo 2 del presente documento.



I temi individuati sono stati oggetto di un'analisi di materialità, ovvero un'attività strategica che ha l'obiettivo di allineare il processo di rendicontazione dell'Ente alle aspettative dei propri portatori di interesse.

L'analisi di materialità è stata effettuata in due fasi.

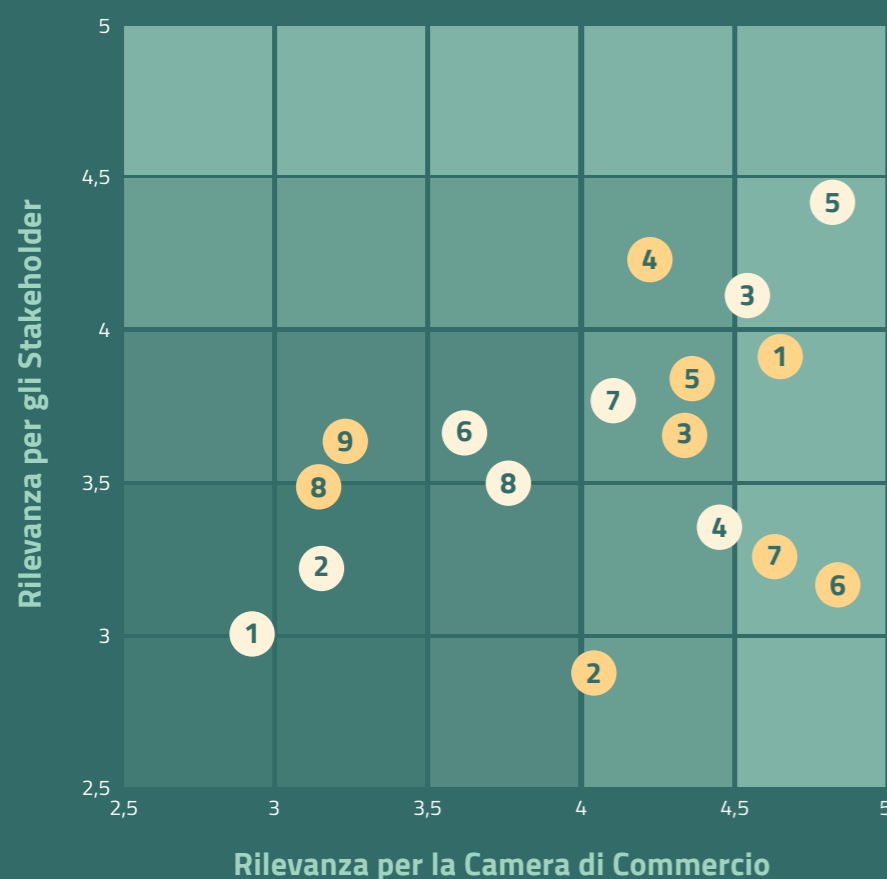
In primo luogo, attraverso un workshop interno, è stata richiesta una valutazione dei temi ai responsabili delle diverse aree della Camera di Commercio.

Successivamente, è stata condotta un'attività di stakeholder engagement che

ha visto coinvolti i componenti del Consiglio camerale - rappresentanti delle categorie economiche, del lavoro, del credito, delle professioni e dei consumatori - in quanto portatori d'interesse.

Le valutazioni ottenute sono state rappresentate nella prima Matrice di Materialità della Camera di Commercio. La Matrice consente di visualizzare il livello di priorità di ciascuno dei temi rilevanti per l'Ente, in una scala da 0 a 5. Sull'asse orizzontale è indicata la rilevanza dei temi per la Camera di Commercio, mentre sull'asse verticale è riportata la rilevanza dei temi per i suoi stakeholder esterni.

## MATRICE DI MATERIALITÀ



### Temi interni

- 1 Semplificazione e qualità dei servizi offerti
- 2 Compliance
- 3 Governance della Camera di Commercio
- 4 Performance economica trasparente e sostenibile
- 5 Valutazione degli impatti generati
- 6 Gestione e valorizzazione delle risorse umane
- 7 Relazioni e collaborazioni con Istituzioni Pubbliche, Camere di Commercio e altri enti
- 8 Riduzione dell'impatto ambientale
- 9 Pari opportunità e diversità delle risorse umane

### Temi esterni

- 1 Promozione della parità di genere e della diversità
- 2 Contrasto al cambiamento climatico
- 3 Promozione di un'istruzione di qualità
- 4 Promozione di lavoro dignitoso e crescita economica
- 5 Sostegno ad imprese, innovazione e infrastrutture
- 6 Promozione dello sviluppo di città e comunità sostenibili
- 7 Promozione di consumo e produzione responsabili
- 8 Promozione di pace, giustizia e istituzioni solide

# IL CONTESTO

## La situazione produttiva della Provincia di Bergamo nel 2020

Il 2020 è stato un anno segnato fortemente dalla pandemia di Covid-19, che ha causato una grave crisi economica e la necessità di adottare importanti misure di contenimento. In questo contesto la Camera di Commercio di Bergamo ha continuato ad apportare il proprio sostegno alle imprese e agli abitanti del territorio bergamasco, adattando la propria offerta alla nuova situazione d'emergenza.

In questa occasione la Camera di Commercio di Bergamo, in collaborazione con Unioncamere Lombardia, ha condotto un'indagine specifica sulla produttività del territorio in relazione agli effetti dell'emergenza, da cui sono emersi dati significativi.

### SITUAZIONE PRODUTTIVA A BERGAMO NEL 2020

**-9,2%**

Manifatturiero industriale

**-11,3%**

Artigianato

**-8,1%**

Vendita al dettaglio

**-12,7%**

Servizi

Secondo i dati della ricerca "Forze Lavoro" condotta da Istat, il mercato del lavoro bergamasco nel 2020 ha registrato un numero medio annuo di occupati invariato rispetto all'anno precedente, ma per il terzo anno consecutivo sono calate le forze lavoro.





## DATI OCCUPAZIONE A BERGAMO NEL 2020

Tasso di occupazione:

# 65,6%

della  
popolazione in  
età lavorativa.

Tasso di disoccupazione:

# 3%

## 12,7%

Con calo nella  
fascia 15-24 anni.\*

## 7,3%

Con aumento nella  
fascia 18-29 anni.\*

Secondo i dati Istat, le esportazioni di Bergamo hanno complessivamente registrato un calo nel 2020. Ma se il secondo trimestre ha segnato il punto più basso nella curva delle esportazioni, il terzo e il quarto trimestre hanno visto la progressiva ripresa, raggiungendo sul finale un livello pari a quello dell'anno precedente.

\*Rispetto al 2019.

## ESPORTAZIONI 2020

# -11,8%

rispetto al 2019

## IMPORTAZIONI 2020

# -11,9%

rispetto al 2019

## SALDO EXPORT-IMPORT POSITIVO

# 6,099

milioni di euro.

Per maggiori informazioni sul quadro economico del territorio durante la pandemia, è possibile consultare la **Relazione sulla performance 2020**.





# 2

**IDENTITÀ  
SOLIDA,  
VISIONE  
GLOBALE**



**Da oltre  
200 anni  
al servizio  
dei valori  
bergamaschi**



# CHI SIAMO

## Mission

Il logo ufficiale della Camera di Commercio di Bergamo è accompagnato dalla frase "Al servizio dei valori bergamaschi". Questa frase esprime la missione dell'ente e ne sintetizza l'obiettivo: valorizzare l'etica del lavoro, intesa come valore fondamentale per lo sviluppo del territorio, con lo scopo di generare crescita e creare valore sostenibile nel tempo.

La Camera di Commercio di Bergamo si impegna quotidianamente in questa missione attraverso la promozione della formazione, la valorizzazione del capitale intangibile delle imprese – capitale umano, relazionale e organizzativo-, la diffusione della conoscenza, la capacità di innovazione e di organizzazione dell'impresa, e il rispetto della natura, delle risorse ambientali e del patrimonio culturale.

## UN'ISTITUZIONE PER L'ECONOMIA

**LA CAMERA DI COMMERCIO DI BERGAMO AVVERTE FORTE L'ESIGENZA DI ESERCITARE IL PROPRIO RUOLO DI ISTITUZIONE IN UN CONTESTO, ANCHE NORMATIVO, OGGI MOLTO COMPLESSO. PER L'ENTE LA SINTESI DEGLI INTERESSI INDIVIDUALI DEVE SEMPRE PORTARE ALL'AFFERMAZIONE DELL'INTERESSE GENERALE DEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE, OVVERO 'DELL'INTERESSE PUBBLICO'. PER QUESTI MOTIVI LA CAMERA DI COMMERCIO DI BERGAMO SI PROPONE COME INTEGRATORE FRA LE ISTANZE DELLA COMUNITÀ ECONOMICA - IL 'MERCATO' - E LA DIMENSIONE 'STATUALE'.**

## Valori

### CENTRALITÀ DELLA PERSONA

Rispettare i diritti fondamentali di tutte le persone, tutelare l'integrità fisica e morale e essere garanti di pari opportunità.

### TRASPARENZA, INTEGRITÀ, IMPARZIALITÀ

Garantire una programmazione efficiente ed efficace è un valore imprescindibile quando si amministrano risorse pubbliche.

### PROMOZIONE DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE E DELL'ETICITÀ D'IMPRESA

Condividere i valori della sostenibilità, affinché le imprese operino rispondendo alle istanze sociali presenti sul territorio e sui mercati di riferimento.

### INNOVAZIONE E SEMPLIFICAZIONE

Offrire all'utenza un servizio adeguato e fruibile.

### RISERVATEZZA

Tutelare la privacy e il diritto alla protezione dei dati personali.

### COLLABORAZIONE

Creare sinergie positive con gli altri enti al fine di amplificare gli impatti positivi.

### EFFICIENZA ED ECONOMICITÀ DELLA GESTIONE

Perseguire gli obiettivi stabiliti per legge ottimizzando le risorse.

## Storia

La Camera di Commercio di Bergamo **nasce** il 26 agosto 1802, in epoca napoleonica, in base alle disposizioni legislative firmate da Francesco Melzi, vicepresidente della Repubblica Italiana.

# 1802

Il 21 luglio 1849 viene emesso il Regolamento per le Camere di commercio del Regno Lombardo-Veneto che ne conferma le competenze territoriali. Tra il 1848 e il 1850 vengono emessi nuovi regolamenti e leggi: nasce la denominazione "**Camera di Commercio e d'industria**" e vengono modificate alcune funzioni.

# 1849

Durante la lunga vicepresidenza (1927-1945) di Antonio Pesenti, a cavallo del periodo bellico e delle trasformazioni istituzionali del periodo fascista, la Camera si impegna nello **sviluppo delle infrastrutture**: favorisce i progetti di collegamento con lo Stelvio e la Valtellina e, in ambito stradale, appoggia la realizzazione dell'autostrada Bergamo-Milano.

# 1927-1945

# 1811

Un decreto del 27 dicembre 1811 di Eugenio Napoleone, vicerè d'Italia, stabilisce nomi e componenti della Camera di Bergamo. Contemporaneamente vengono istituite su tutto il territorio del Regno 14 Camere di commercio che si aggiungono alle 11 già esistenti: nasce il **primo Sistema Camerale**. Nello stesso anno a queste istituzioni vengono affidate alcune delle funzioni che ritroviamo negli attuali enti camerali.

# 1862

Dopo l'Unità d'Italia e per tutta la seconda metà dell'Ottocento, la Camera di Bergamo segue lo sviluppo delle comunicazioni ferroviarie, tramviarie e telegrafiche. Parallelamente si occupa della **promozione economica e della formazione professionale**, istituendo una sezione industriale annessa al Regio istituto tecnico, una Scuola d'arte applicata e una Scuola pratica per impiegati e commessi.

# 2011

Nel 2011 la Camera di Commercio festeggia i suoi **200 anni**. In due secoli di storia l'Ente ha offerto e garantito supporto concreto alle imprese e al territorio. In occasione del bicentenario viene elaborato un nuovo logo in cui una navicella rossa simboleggia la continuità tra passato e futuro.



## Il sistema camerale

La riforma delle Camere di Commercio, definita dal D. Lgs. 25 novembre 2016 n. 219, ha introdotto una serie di importanti novità in relazione alle funzioni delle Camere di Commercio, all'organizzazione dell'intero sistema camerale e alla sua governance complessiva.

In attuazione di tali disposizioni negli ultimi anni è avvenuta una ridefinizione delle circoscrizioni territoriali delle Camere di Commercio attraverso l'accorpamento di alcune sedi, salvaguardando tuttavia la presenza di almeno una Camera di Commercio in ciascuna Regione.

La particolare situazione del 2020 ha costretto le Camere a riorganizzare le attività interne rafforzando l'utilizzo di strumenti digitali e il lavoro agile. Lo scopo è stato quello di ridurre i costi senza pregiudicare l'efficacia delle attività. La volontà per tutto il sistema camera è stata quella di proseguire con determinazione nelle politiche di collaborazione con tutti i soggetti, Regioni in primis, con i quali fosse possibile aggregare e integrare le risorse a favore dello sviluppo competitivo di imprese e territori.



# COSA FACCIAMO

## Attività e servizi



### SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA

- Gestione del Registro delle imprese, albi ed elenchi
- Gestione Sportello Unico Attività Produttive - SUAP e fascicolo elettronico di impresa



### ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

- Orientamento
- Alternanza scuola-lavoro e formazione per il lavoro
- Supporto incontro domanda-offerta di lavoro
- Certificazione competenze



### INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Informazione, formazione, assistenza all'export
- Servizi certificazioni per l'export



### TUTELA E LEGALITÀ

- Tutela della fede pubblica e del consumatore e regolazione del mercato
- Metrologia legale, vigilanza e controllo su sicurezza e conformità dei prodotti
- Sanzioni amministrative
- Registro nazionale protesti
- Composizione delle controversie e delle situazioni di crisi
- Rilevazione prezzi
- Tutela della proprietà industriale



### TURISMO E CULTURA

- Iniziative a sostegno del settore turistico e dei beni culturali



### DIGITALIZZAZIONE

- Gestione punti impresa digitale
- Servizi connessi all'Agenda digitale



### SVILUPPO D'IMPRESA E QUALIFICAZIONE AZIENDALE E DEI PRODOTTI

- Iniziative e sostegno dello sviluppo d'impresa
- Qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni
- Osservatori economici



### AMBIENTE E SVILUPPO SOSTENIBILE

- Iniziative e sostegno dello sviluppo sostenibile
- Tenuta Albo gestori ambientali
- Pratiche ambientali e tenuta registri in materia ambientale



# COME LAVORIAMO

## Una governance per evolvere

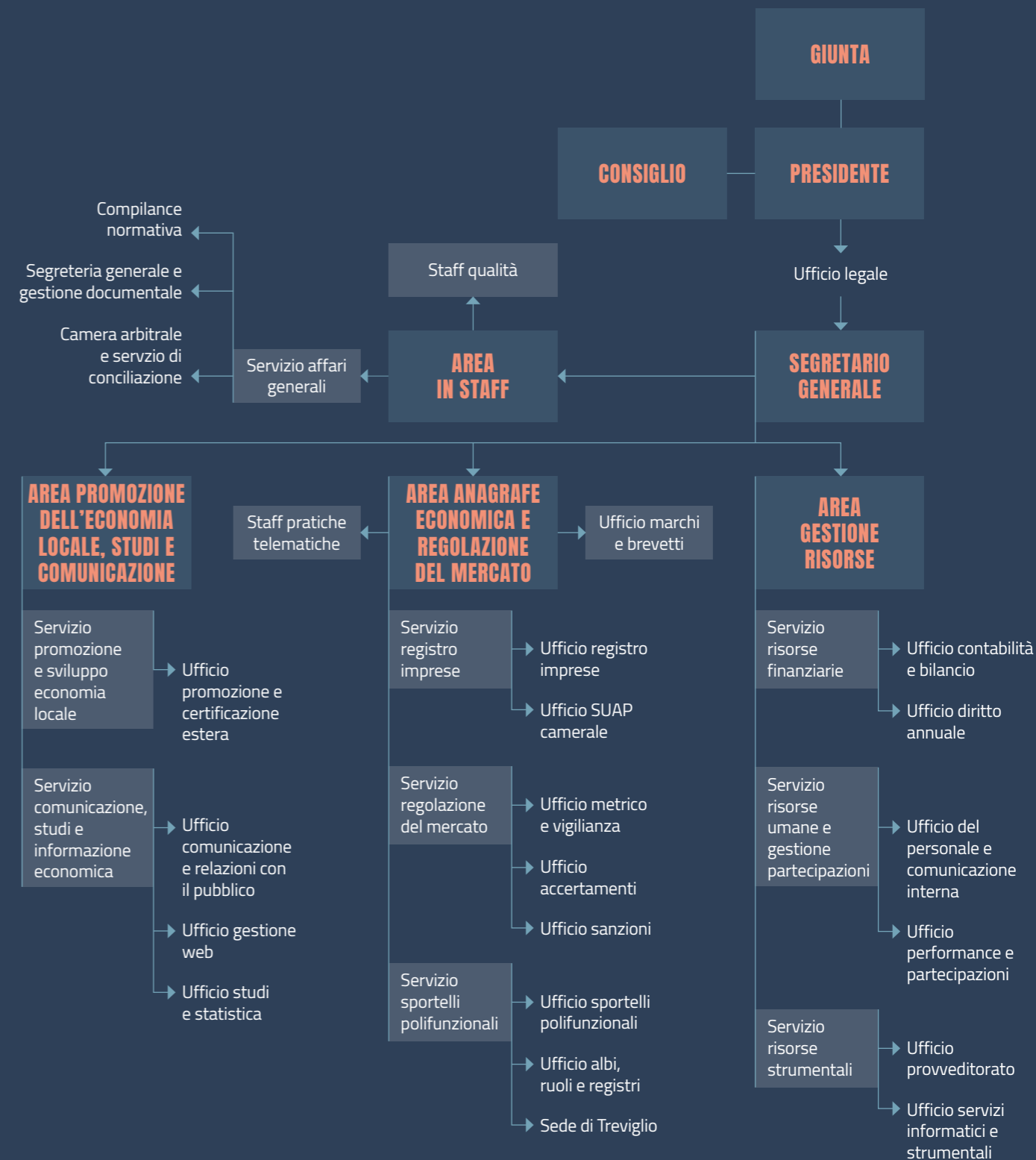
La Camera di Commercio di Bergamo è un soggetto attivo nel processo di cambiamento che interessa tutta la Pubblica Amministrazione, e nel 2020 ha rinnovato i propri Organi di rappresentanza del mondo economico provinciale.

La Camera di Commercio di Bergamo ritiene fondamentale l'integrazione della

sostenibilità nella propria governance e presta particolare attenzione alle esigenze dei propri stakeholder e all'impatto generato sul territorio e sulla comunità di Bergamo.

In data 8 giugno 2020, ai sensi del Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 550 del 27 maggio 2020, si è insediato il nuovo Consiglio Camerale ed è stato eletto il nuovo Presidente.

## ORGANIGRAMMA AL 31 DICEMBRE 2020 CON ORGANI DI GOVERNO E PRINCIPALI AREE DI OPERATIVITÀ.



**CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE A SEGUITO DELLA RIFORMA APPROVATA NEL 2016, TUTTE LE CAMERE DI COMMERCIO SONO STATE CHIAMATE A SVOLGERE UN RUOLO SEMPRE PIÙ PROATTIVO PER INTERCETTARE I FABBISOGNI DELLE IMPRESE. LA CAMERA DI COMMERCIO DI BERGAMO HA ADOTTATO QUESTA PROSPETTIVA CON ENTUSIASMO E OGGI SI PROPONE COME UN'ISTITUZIONE DINAMICA, VITALE, PROPOSITIVA, AL SERVIZIO DEL TERRITORIO E DELLE COMUNITÀ LOCALI PER LA NASCITA E LO SVILUPPO DELLE IMPRESE.**





## Il Presidente

Eletto dal Consiglio, rappresenta la Camera di Commercio a ogni effetto di legge, in particolare nei confronti delle altre Camere di Commercio, delle istituzioni pubbliche, degli organi del Governo nazionale e regionale, delle associazioni di categoria e degli organi comunitari e internazionali per il supporto e la promozione degli interessi

generali delle imprese. Il suo mandato ha la durata di cinque anni ed è rinnovabile una sola volta.

L'attuale presidente della Camera di Commercio di Bergamo è Carlo Mazzoleni, eletto dal Consiglio nella seduta dell'8 giugno 2020.

## Il Consiglio

Rappresenta l'organo di indirizzo strategico, espressione degli interessi generali della comunità economica locale. È composto da venticinque rappresentanti dei settori di interesse della Camera di Commercio: agricoltura, artigianato, industria, commercio, cooperazione, turismo, trasporti e spedizioni, credito e assicurazioni, servizi alle imprese, organizzazioni sindacali dei

lavoratori, associazioni di tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti, liberi professionisti.

Il Consiglio, in carica per cinque anni, è stato nominato con decreto del Presidente della Giunta della Regione Lombardia n. 550 del 27 maggio 2020 e si è insediato l'8 giugno 2020 per il mandato 2020-2025.

SETTORE	COMPONENTI
Industria	Carlo Mazzoleni, Alberto Capitanio, Maria Dionisia Gualini, Alfredo Longhi, Marco Manzoni, Vanessa Pesenti
Artigianato	Marco Giuseppe Amigoni, Andreina Facchinetti, Giacinto Giambellini, Cristina Porrati
Commercio	Giovanni Zambonelli, Leonarda Canfarelli, Petronilla Frosio, Franco Nicefori
Agricoltura	Alberto Brivio
Servizi alle imprese	Marco Bolis, Salvatore Rota, Chiara Traversi
Cooperazione	Giuseppe Guerini
Credito e Assicurazioni	Luca Gotti
Turismo	Giorgio Beltrami
Trasporti e Spedizioni	Doriano Bendotti
Associazioni consumatori	Giacomina Busi
Professionisti	Marcello Razzino
Organizzazioni sindacali	Giovanni Peracchi

## La Giunta

Eletta dal Consiglio, è l'organo esecutivo della Camera di Commercio. È costituita dal Presidente e da sette componenti, di cui almeno quattro in rappresentanza dei settori dell'industria, del commercio, dell'artigianato e dell'agricoltura.

La carica della Giunta dura cinque anni, in coincidenza con la durata del Consiglio. I componenti della Giunta della Camera di Commercio di Bergamo sono stati eletti dal Consiglio nella seduta del 23 giugno 2020.

SETTORE	COMPONENTI
	Carlo Mazzoleni (Presidente)
Commercio	Giovanni Zambonelli (Vicepresidente)
Industria	Vanessa Pesenti
Artigianato	Marco Giuseppe Amigoni, Giacinto Giambellini
Agricoltura	Alberto Brivio
Servizi alle imprese	Marco Bolis
Cooperazione	Giuseppe Guerini

## Il Collegio dei revisori dei conti

È l'organo di controllo della Camera di Commercio. Ha il compito di vigilare sulla regolarità contabile e finanziaria della gestione dell'Ente e di esprimere rilievi e proposte tendenti a conseguire una migliore efficienza, produttività ed economicità della gestione stessa.

Il Collegio dei Revisori è stato nominato dal Consiglio con delibere n.11/C del 28 settembre 2020, n.6/C e n.7/C del 26 luglio 2021 ed è costituito dal Presidente Rosa Adobati, designata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, da Vincenzo Maria Di Maro, designato dal Ministero dello Sviluppo Economico, e da Beatrice Mascheretti, designata da Regione Lombardia. Il Collegio rimane in carica quattro anni con scadenza fissata al 27.09.2024.

## L'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV)

Monitora il funzionamento complessivo del sistema della valutazione, della trasparenza e integrità dei controlli interni ed elabora una relazione annuale sullo stato dello stesso; valida la Relazione sulla performance; garantisce la correttezza dei processi di misurazione e valutazione con particolare riferimento alla significativa differenziazione dei giudizi nonché dell'utilizzo dei premi; propone all'organo di indirizzo politico-amministrativo la valutazione annuale dei dirigenti di vertice e l'attribuzione ad essi dei premi.

Eugenio Caperchione è stato nominato componente monocratico dell'Organismo Indipendente di Valutazione della Camera di Commercio di Bergamo per il periodo ottobre 2020 – settembre 2023.



## Il Segretario Generale

A capo della struttura organizzativa c'è il Segretario Generale, che funge da raccordo tra gli organi politici e l'organizzazione nel suo complesso.

Il Segretario Generale, ruolo ricoperto da Maria Paola Esposito, coordina l'azione amministrativa secondo gli indirizzi espressi dalla Giunta e dal Consiglio e adotta le disposizioni in materia di personale, agendo con i poteri del datore di lavoro privato.

## Le Aree organizzative

La struttura organizzativa è composta da quattro aree:

1

Promozione dell'economia locale, Studi e Comunicazione

2

Anagrafe Economica e Regolazione del Mercato

3

Gestione Risorse

4

Area in Staff al Segretario Generale:

- Compliance
- Qualità
- Giustizia alternativa

Ogni area è attribuita alla responsabilità dei Dirigenti.

# BERGAMO SVILUPPO

## L'Azienda speciale

La Camera di Commercio di Bergamo realizza le proprie attività e funzioni in materia di formazione, sviluppo d'impresa, innovazione e orientamento al lavoro e alle professioni con l'ausilio dell'Azienda speciale Bergamo Sviluppo.

L'Azienda ha l'obiettivo di contribuire allo sviluppo del tessuto economico locale operando in stretta collaborazione con le associazioni di categoria del territorio. Fu costituita nel 1994 come Bergamo Formazione e nel 2012 ha assunto la denominazione Bergamo Sviluppo, ampliando i propri obiettivi.

Il Presidente di Bergamo Sviluppo è Giacinto Lucio Giambellini, nominato con delibera della Giunta della Camera di Commercio n. 49 del 7 giugno 2021.

Il Consiglio di amministrazione formula programmi di attività coerenti con gli scopi dell'Azienda. È stato nominato con la medesima delibera della Giunta della

Camera di Commercio ed è costituito, oltre che dal Presidente dell'Azienda, da Leone Algisi, Maria Dionisia Gualini, Antonio Terzi e Roberto Valentin. Il mandato del Consiglio di amministrazione dura tre anni.

Il Collegio dei revisori è l'organo di controllo cui è attribuito il compito di vigilare sulla regolarità contabile e finanziaria della gestione dell'Azienda. È stato nominato dal Consiglio della Camera di Commercio con delibera n. 5/C del 26 luglio 2021 ed è costituito dal Presidente Chiara Cherubini, designata dal Ministero dello Sviluppo Economico, da Maria Tuzzo, designata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, e da Claudio Gandelli, designato da Regione Lombardia. Il Collegio dura in carica tre anni.

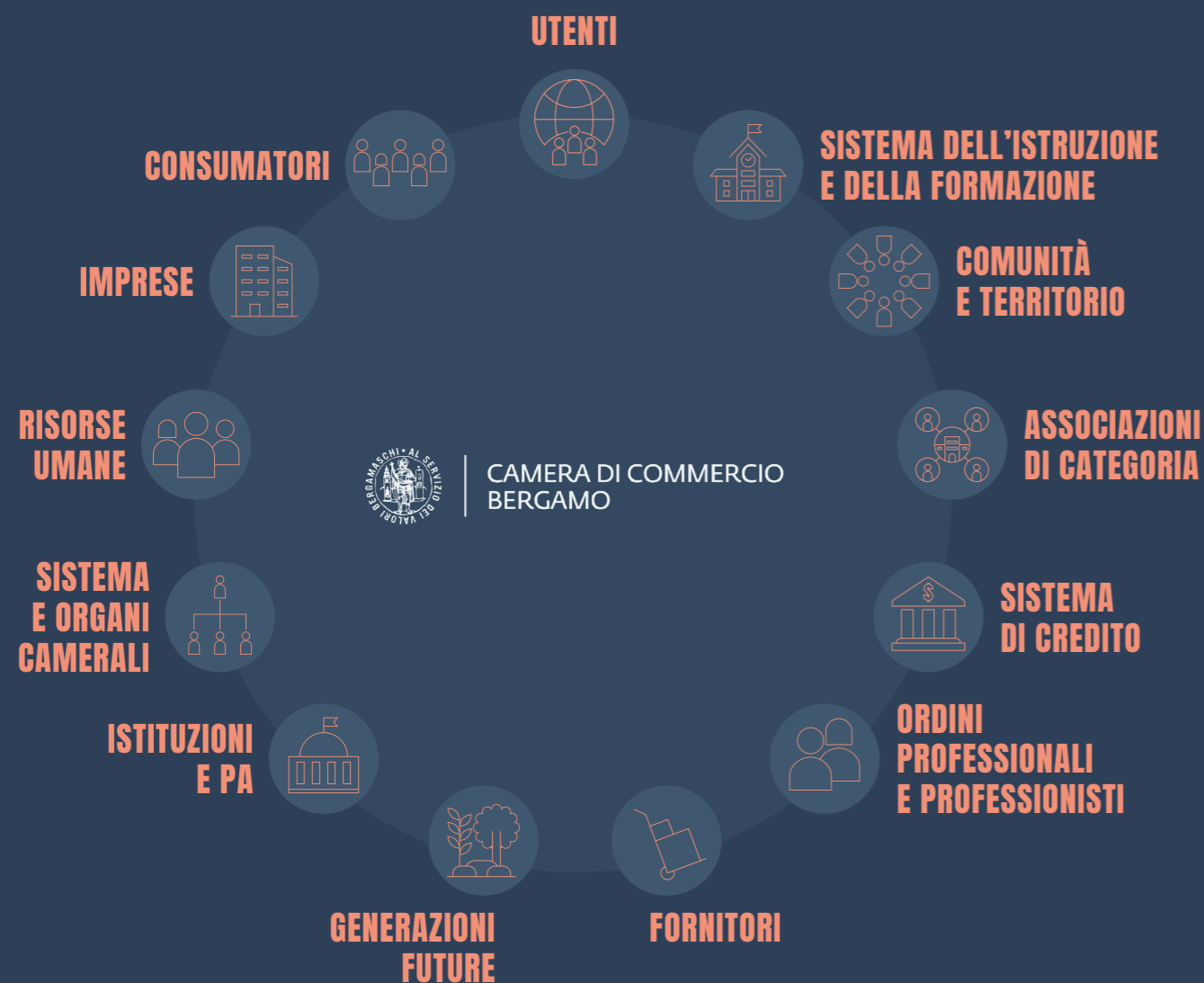
Il Direttore dell'Azienda speciale, Cristiano Arrigoni, è nominato dal Presidente della Camera di Commercio con il compito di dare esecuzione alle decisioni del Consiglio di amministrazione nel quadro delle deleghe che la Camera assegna all'azienda.



## Relazioni per far crescere il territorio

Si definiscono stakeholder tutti gli individui, gli enti o le istituzioni che sono portatori d'interessi legittimi nei confronti della Camera di Commercio di Bergamo e che con le loro azioni possono influenzare l'agire dell'Ente, o possono essere influenzati dal suo operato.

In occasione del primo Bilancio di Sostenibilità, la Camera di Commercio di Bergamo ha redatto la propria mappa degli stakeholder. I portatori di interesse individuati sono molteplici, in quanto l'Ente svolge attività destinate a soggetti diversi tra loro, e intrattiene rapporti con varie istituzioni, enti e soggetti.



# UN PIANO PER IL FUTURO

## Visione strategica e sostenibilità

La Camera di Commercio di Bergamo ha definito una propria mappa strategica, un documento\* che riporta in modo schematico gli obiettivi dell'Ente per il prossimo quinquennio attraverso

l'individuazione di quattro prospettive di azione: Sviluppo economico delle imprese e del territorio, Semplificazione e innovazione dei processi, Apprendimento e crescita, Economico-finanziaria.

SVILUPPO ECONOMICO DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO	1.1 Attrattività del territorio	1.4 Giovani, orientamento e alternanza scuola-lavoro
	1.2 Creazione, sviluppo e formazione d'impresa	1.5 Semplificazione
	1.3 Digitalizzazione	1.6 Tutela e trasparenza del mercato
SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DEI PROCESSI	2.1 Efficientare i processi e l'organizzazione	2.3 Migliorare la comunicazione istituzionale
	2.2 Valorizzazione le informazioni economiche	
APPRENDIMENTO E CRESCITA	3.1 Qualificare e sviluppare le professionalità	3.2 Sviluppare un approccio trasversale nell'organizzazione
ECONOMICO-FINANZIARIA	4.1 Garantire gli equilibri di bilancio e di gestione	

Gli obiettivi preliminarmente individuati dalla mappa strategica della Camera di Commercio di Bergamo si intersecano e si sposano con gli obiettivi di sostenibilità dell'Ente, tratteggiati dalla Matrice di materialità elaborata per questo Bilancio.













Nella seguente tabella di riepilogo si evidenzia il collegamento tra le prospettive d'azione della mappa strategica, i temi

identificati all'interno della Matrice di Materialità e gli SDGs.

La Camera di Commercio di Bergamo sostiene infatti l'iniziativa promossa dalle Nazioni Unite e, attraverso le proprie attività e il proprio sostegno alle aziende e al territorio bergamasco, intende contribuire alla realizzazione degli obiettivi dell'Agenda 2030 (Sustainable Development Goals).

\*Il documento contenente il dettaglio della Mappa Strategica è consultabile sul sito della Camera di Commercio di Bergamo.

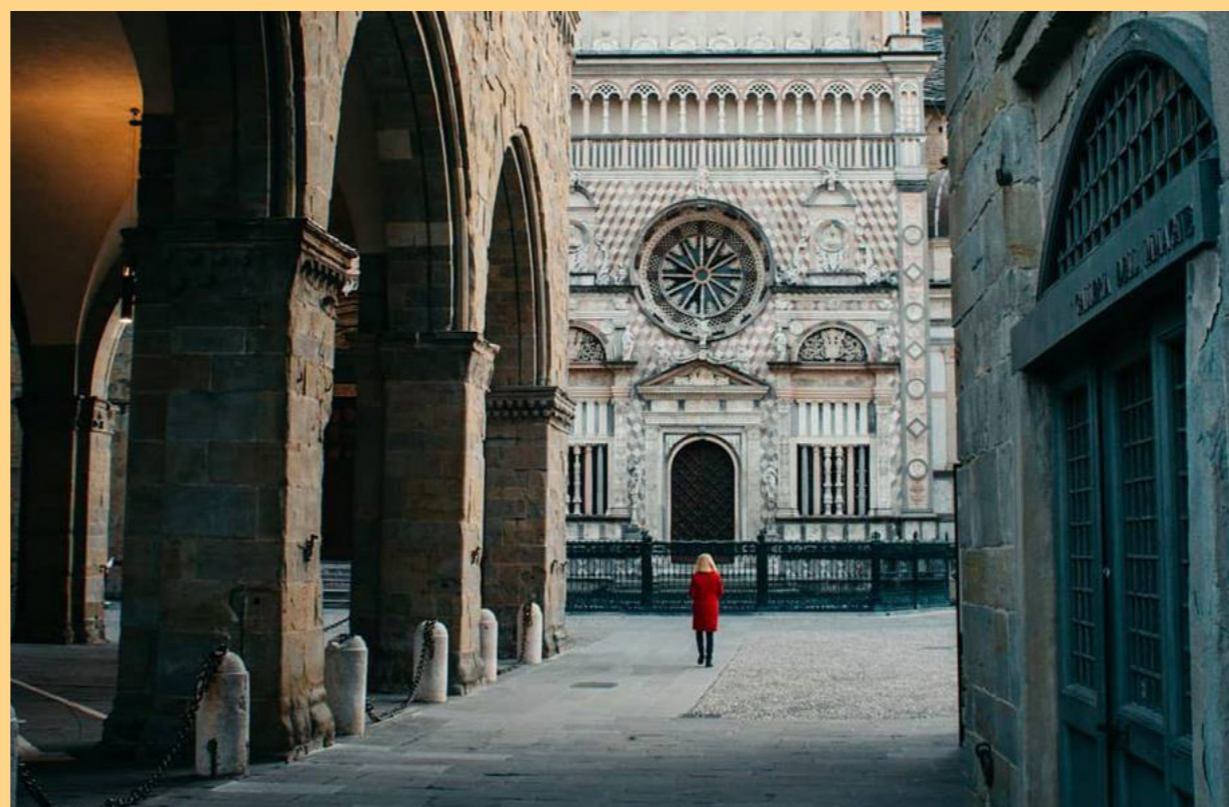


TEMI MATERIALI	SDGs	SVILUPPO ECONOMICO DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO						SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE DEI PROCESSI			APPRENDIMENTO E CRESCITA		ECONOMICO-FINANZIARIA
		Attrattività del territorio	Creazione, sviluppo e formazione d'impresa	Digitalizzazione	Giovani, orientamento e alternanza scuola-lavoro	Semplificazione	Tutela e trasparenza del mercato	Efficientare i processi e l'organizzazione	Valorizzare le informazioni economiche	Migliorare la comunicazione istituzionale	Qualificare e sviluppare le professionalità	Sviluppare un approccio trasversale nell'organizzazione	Garantire gli equilibri di bilancio e di gestione
Promozione di un'istruzione di qualità			■	■	■						■		
Promozione della parità di genere e della diversità			■										
Pari opportunità e diversità delle risorse umane			■								■		
Promozione di lavoro dignitoso e crescita economica		■	■	■		■			■			■	
Sostegno ad imprese, innovazione e infrastrutture		■		■		■							
Promozione dello sviluppo di città e comunità sostenibili		■											
Promozione di consumo e produzione responsabili													
Contrasto al cambiamento climatico													
Riduzione dell'impatto ambientale		■											
Promozione di pace, giustizia e istituzioni solide							■	■					
Compliance							■	■					
Relazioni e collaborazioni con Istituzioni Pubbliche, Camere di Commercio e altri enti		■											
Semplificazione e qualità dei servizi offerti						■	■		■				
Governance della Camera di Commercio											■	■	
Performance economica trasparente e sostenibile							■	■				■	
Valutazione degli impatti generati								■		■		■	
Gestione e valorizzazione delle risorse umane									■				



# 3

# LA CAMERA DI COMMERCIO IN AZIONE



Tre principi  
trasversali  
per la  
crescita del  
territorio

# INSIEME, PER FARE SISTEMA

La Camera di Commercio di Bergamo, per la sua natura di Ente pubblico e radicalmente legato al territorio, attribuisce una **rilevanza strategica alle partnership e alle collaborazioni** con le Istituzioni Pubbliche, gli enti pubblici e privati, e la rete delle Camere di Commercio diffuse su tutto il territorio nazionale.

Questa attitudine si sposa con gli obiettivi dell'Agenda per lo Sviluppo Sostenibile, che incoraggia le partnership tra governi, settore privato e settore pubblico al fine di creare collaborazioni costruite su una visione comune, che metta al centro le persone e il pianeta.

La Camera di Commercio di Bergamo è oggi al centro di una rete di relazioni istituzionali, nell'ambito della quale elabora strategie e definisce azioni di intervento per favorire politiche di promozione, sviluppo e tutela del mercato. L'Ente ritiene che "fare sistema" con attori pubblici ed associativi sia una esigenza ineludibile per garantire concretezza ed efficacia alla realizzazione delle proprie politiche, riducendo la dispersione delle risorse.

Nel corso degli anni, inoltre, la capacità camerale di agire in sinergia con i diversi partner ha consentito di affermare la funzione dell'Ente quale tramite tra le esigenze degli operatori economici e gli organi di governo locale, contribuendo allo sviluppo del "Sistema Bergamasco". Un ruolo non trascurabile ha avuto, in questo contesto, la collaborazione con Regione Lombardia, che ha sempre riconosciuto al Sistema camerale il ruolo di interlocutore di primo piano nei processi di programmazione necessari per realizzare le politiche promosse a livello regionale con gli obiettivi di sviluppo del territorio.

Il **Tavolo per lo Sviluppo e la competitività della provincia di Bergamo** ha consentito un intenso lavoro di programmazione strategica per una *governance* territoriale in cui la Camera di Commercio di Bergamo svolge un ruolo proattivo, teso a fornire una sempre maggiore qualificazione delle alleanze istituzionali con gli enti locali, l'Università, le associazioni imprenditoriali, del lavoro, dei consumatori e delle professioni, il sistema del credito e Regione Lombardia.

Nel 2018 sono state stabilite le **8 priorità del sistema amministrativo e rappresentativo di Bergamo:**

- 1 PROMOZIONE DELLA QUALITÀ METROPOLITANA DI BERGAMO**
- 2 RIORGANIZZAZIONE DELLA NUOVA MOBILITÀ NELL'ERA DIGITALE**
- 3 ATTIVAZIONE DEI CLUSTER PRODUTTIVI**
- 4 ORGANIZZAZIONE DELLE AREE VASTE**
- 5 PROMOZIONE DEL VALORE DELLE RISORSE AMBIENTALI**
- 6 SOSTEGNO ALL'EVOLUZIONE DELLA CATENA DEL VALORE D'IMPRESA**
- 7 RINNOVO DELLA FORMAZIONE**
- 8 SOSTEGNO ALLA PROATTIVITÀ DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**

Nel dicembre 2020, in seguito al diffondersi della pandemia di Covid-19, la Cabina di Regia del **Tavolo per lo sviluppo e la competitività di Bergamo** ha candidato un "progetto

bandiera", simbolo della ripresa del territorio, all'interno del PNRR - Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Al suo interno sono stati individuati tre progetti di particolare rilevanza:

## NUOVO POLO INTERMODALE

Ammodernamento dell'area dello scalo ferroviario di Bergamo: realizzazione di un hub di interscambio di quattro sistemi di trasporto pubblico.

## EXPERIA CAMPUS-CITTÀ DEL SAPERE

Realizzazione di un campus a margine del nuovo polo intermodale per sostenere il sistema dell'istruzione superiore.

## SENTIERO DELLA CONOSCENZA

Riorganizzazione degli spazi urbani tra Dalmine e Bergamo con linea BRT ad alta frequenza: collegamento fra poli universitari, parchi scientifici e tecnologici, il PID e i DIH territoriali al fine di coordinare le eccellenze locali e i servizi innovativi per imprese ed addetti.

L'inclusione del primo e del terzo progetto nel PNRR, come recentemente comunicato, potrà innescare effetti virtuosi anche sulle

altre iniziative strategiche già concordate nell'ambito della governance territoriale.





# UN ASSET FONDAMENTALE: LA COMPLIANCE

La Camera di Commercio di Bergamo si impegna nella diffusione di una cultura dell'integrità e dell'etica pubblica, in un'ottica di miglioramento continuo.

Secondo la Banca Mondiale, la corruzione è il maggiore ostacolo allo sviluppo sociale ed economico di un Paese, in quanto mette a rischio il concetto di Stato di diritto, indebolisce la fiducia nei confronti delle istituzioni, danneggia la credibilità internazionale, distorce la concorrenza e disincentiva gli investimenti. In linea con l'**Obiettivo 16** dell'Agenda 2030, la Camera di Commercio, nell'esercizio delle proprie funzioni, garantisce il rispetto formale e sostanziale della legge e si impegna a contrastare i comportamenti contrari alla legalità.

Per prevenire i fenomeni corruttivi, la Camera di Commercio promuove momenti formativi per il personale. Questi corsi sono finalizzati ad approfondire la conoscenza sui rischi e sugli strumenti di prevenzione, a evitare l'insorgere di prassi contrarie alla legge e a ribadire e diffondere i principi di comportamento eticamente e giuridicamente adeguati. Vengono inoltre periodicamente effettuati controlli ad hoc e

a campione integrati alle verifiche relative al Sistema Qualità, oltre al monitoraggio del rispetto dell'obbligo di astensione in caso di conflitto d'interessi.

L'annuale adozione del **Piano per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza**, come previsto dalla normativa, consente di dotare la Camera di un sistema di governance e controllo di possibili fenomeni patologici, con adeguata mappatura e pesatura del rischio e del rimedio.

La pubblicazione e l'aggiornamento di dati e informazioni nella sezione del sito "**Amministrazione Trasparente**", è curata dalle aree organizzative - ciascuna per la propria competenza - secondo tempi e modi definiti nel suddetto Piano per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2020.

## I PRINCIPALI PROGETTI 2020

### CENTRALIZZAZIONE DEI CONTROLLI SULLE PRATICHE TELEMATICHE

### GESTIONE COORDINATA E CENTRALIZZATA DELLE RICHIESTE DI ACCESSO AGLI ATTI

### OTTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ UNI ENI ISO 9001 2015

Punto di partenza necessario per mantenere un'elevata capacità di attenzione e di adeguamento ai cambiamenti, nell'ambito di un modello di gestione integrata e dinamica dell'organizzazione dell'Ente Pubblico.

La certificazione è stata rilasciata in esito a verifica ispettiva della Società Certiquality Srl.

### GESTIONE PROCEDURE DI RINNOVO DEGLI ORGANI CAMERALI

Ha riguardato la complessa e articolata procedura che ha portato all'insediamento dei nuovi organi dell'Ente nel mese di giugno 2020.

### PAGAMENTI DI CAMERA DI COMMERCIO BERGAMO

effettuati in media

# 15 GIORNI

prima della scadenza fissata dalla legge in 30 giorni dal ricevimento della fattura.





# QUALITÀ E SEMPLIFICAZIONE

Per un'interazione agevole fra imprese e istituzioni, il sistema camerale ritiene fondamentale investire nei processi di semplificazione e digitalizzazione.

I servizi offerti dalla Camera di Commercio di Bergamo sono da tempo all'avanguardia in tale ambito: il Registro delle Imprese è completamente digitalizzato dal 2013 ed i relativi processi interni sono paper free.

Ciò ha consentito di mantenere pressoché inalterati i propri standard di qualità anche nel periodo della pandemia.

L'introduzione dello smart working emergenziale ha rappresentato l'occasione per completare ulteriormente la digitalizzazione interna, con lo sviluppo in tempi brevi di nuovi sistemi di collaborazione a distanza e condivisione delle procedure.

## Digitalizzazione

Le restrizioni imposte dalla diffusione dell'epidemia da Covid-19 hanno comportato, a partire dal mese di marzo

2020, un'accelerazione del processo di **digitalizzazione**, che si è concretizzato nell'adozione delle seguenti misure:

### T@CHIWEB

Promozione dell'applicativo per il rilascio a distanza delle carte tachigrafiche richieste per gli autoveicoli commerciali.

### LIBRI DIGITALI

Gestione digitale della vidimazione di libri sociali e contabili e relativa conservazione a norma.

### STAMPA IN AZIENDA DEI CERTIFICATI D'ORIGINE

Implementazione progetto di rilascio dei documenti per l'estero da remoto.

### SNELLIMENTO DELLE PROCEDURE

Attraverso l'estensione dell'uso dei processi di digitalizzazione già utilizzati per la gestione dei flussi di comunicazione interni/esterni (firma digitale, PEC, intranet).

## Supporto alle imprese

Nell'ottica di favorire una più agevole operatività delle imprese, si è curata la pubblicazione e il continuo aggiornamento di due ampie **sezioni informative dedicate alla Brexit**.

L'attività dello sportello di **Assistenza Qualificata d'Impresa (AQI)** è proseguita nel corso dell'anno nonostante le pesanti limitazioni operative imposte dal Covid-19. Sono state infatti attuate soluzioni per la **costituzione a distanza** (videoconferenza e firme digitali) **di 27 start up**, cui si sono aggiunte 4 richieste di modifica dei relativi Statuti. Nonostante le limitazioni imposte dalla pandemia, è stato mantenuto il termine di **15 giorni** dalla ricezione della documentazione necessaria per l'appuntamento per la **costituzione dell'impresa**.

L'attività dello **Sportello Unico Attività Produttive – SUAP** ha invece visto nel 2020 la sperimentazione con il Comune di Albano delle linee operative per la gestione dei procedimenti, l'approvazione di una nuova Convenzione che ha ampliato il supporto offerto ai Comuni del territorio alle pratiche di edilizia produttiva e la sottoscrizione della convenzione per il 2021 con il Comune di Calcio, che diventerà il secondo SUAP gestito direttamente dall'Ente.

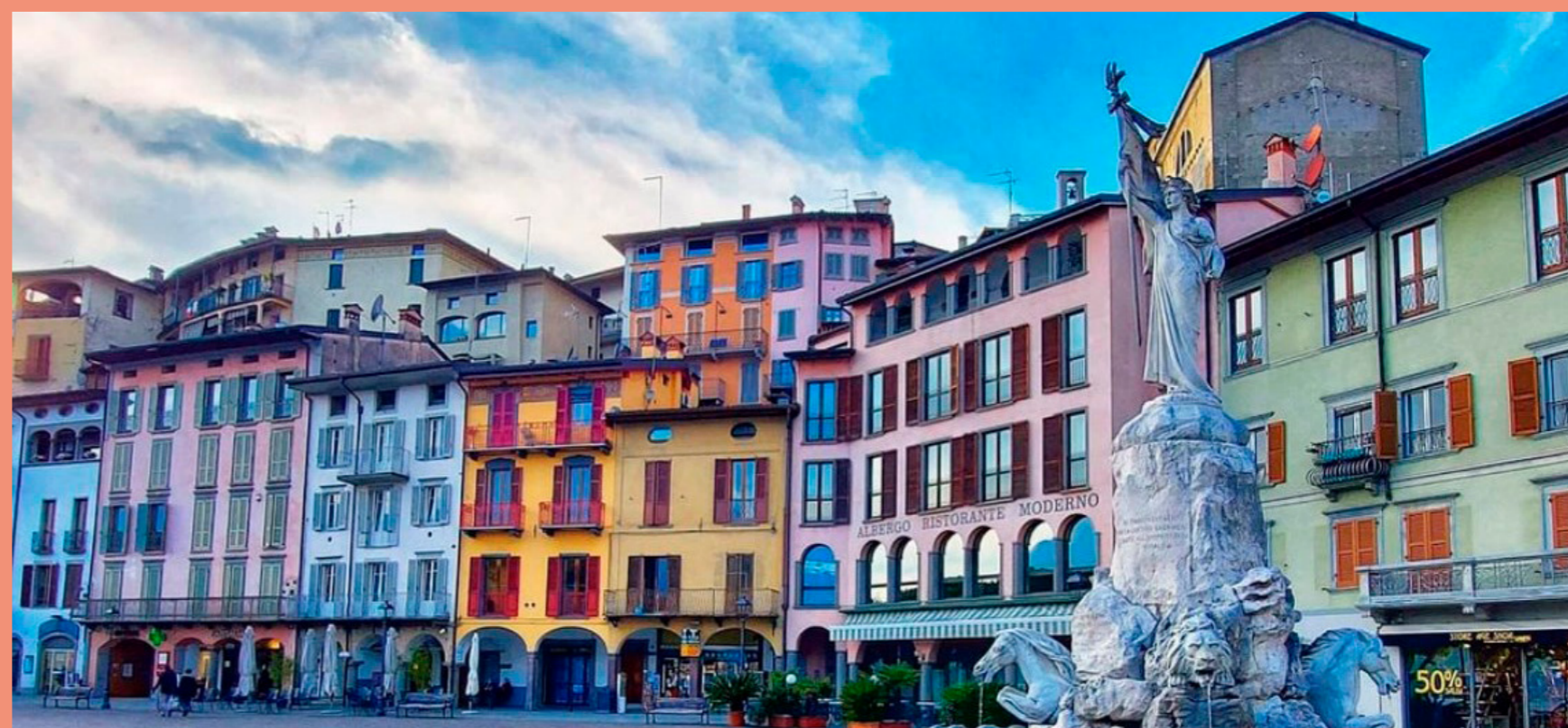
L'attività sul portale **Supporto specialistico Registro Imprese – SARI** è continuata senza interruzioni nel costante tentativo di migliorarne la fruibilità da parte degli utenti e la qualità delle pratiche inviate al Registro delle Imprese.





# 4

# 2020. TRA CAMBIAMENTO E CONTINUITÀ



# BILANCIO ECONOMICO

## Risultati e performance

Per la Camera di Commercio di Bergamo è fondamentale essere sostenibile economicamente e finanziariamente nel lungo periodo, garantendo gli equilibri di bilancio e una gestione efficiente delle risorse.

Nell'ottica di rendicontare in modo trasparente i propri risultati economici e finanziari, nella sezione 'Amministrazione

Trasparente' del sito web della Camera di Commercio di Bergamo sono pubblicati i bilanci preventivi e consuntivi per ogni annualità e tutte le informazioni economiche rilevanti. Per avere maggiori informazioni relativamente alla performance economica della Camera di Commercio, si rimanda al seguente indirizzo web: [www.bg.camcom.it/camera/amministrazione-trasparente](http://www.bg.camcom.it/camera/amministrazione-trasparente).

## STATO PATRIMONIALE E CONTO ECONOMICO DELL'ENTE NEL 2020 IN RAPPORTO AL BILANCIO D'ESERCIZIO 2019

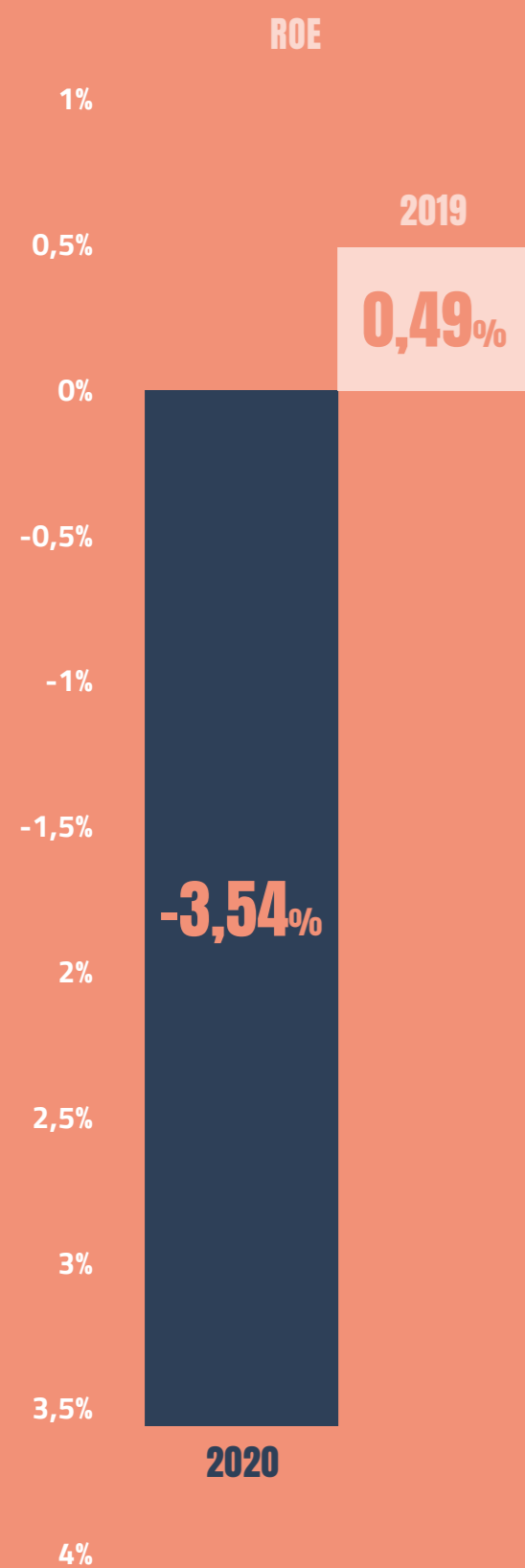
ATTIVO	2020*	2019*	2020-2019*
<b>Immobilizzazioni</b>			
Immobilizzazioni immateriali	40.007	12.566	27.441
Immobilizzazioni materiali	8.153.543	7.858.092	295.451
Immobilizzazioni finanziarie	30.579.588	32.093.437	-1.513.849
<b>Totale immobilizzazioni</b>	<b>38.773.138</b>	<b>39.964.095</b>	<b>-1.190.957</b>
<b>Attivo circolante</b>			
Rimanenze	66.010	100.481	-34.471
Crediti di funzionamento	2.940.232	2.964.573	-24.341
Disponibilità liquide	31.998.287	32.244.641	-246.354
<b>Totale attivo circolante</b>	<b>35.004.529</b>	<b>35.309.695</b>	<b>-305.166</b>
<b>Ratei e risconti attivi</b>	<b>3.794</b>	<b>3.039</b>	<b>755</b>
<b>Totale attivo</b>	<b>73.781.461</b>	<b>75.276.829</b>	<b>-1.495.368</b>
PASSIVO	2020*	2019*	2020-2019*
Patrimonio netto	59.430.809	61.295.965	-1.865.156
Debiti di finanziamento	0	0	0
Trattamento fine rapporto	3.374.804	3.401.397	-26.593
Debiti di funzionamento	9.973.480	10.387.100	-413.620
Fondi per rischi ed oneri	949.923	188.831	761.092
Ratei e risconti passivi	52.445	3.536	48.909
<b>Totale passivo</b>	<b>14.350.652</b>	<b>13.980.864</b>	<b>369.788</b>
<b>Totale passivo e patrimonio netto</b>	<b>73.781.461</b>	<b>75.276.829</b>	<b>-1.495.368</b>

GESTIONE CORRENTE	PREVENTIVO 2020*	CONSUNTIVO 2020*	CONSUNTIVO 2019*	VARIAZIONI 2020/2019*	VARIAZIONI %
<b>Proventi correnti</b>					
Diritto annuale	12.673.250	12.583.338	12.692.030	-108.692	-1%
Diritti di segreteria	5.017.000	5.169.198	5.374.115	-204.917	-4%
Contributi, trasferimenti ed altre entrate	153.000	186.079	182.486	3.593	2%
Proventi gestione servizi	205.000	199.526	273.368	-73.842	-27%
Variazioni delle rimanenze	0	-34.471	8.916	-43.387	-487%
<b>Totale proventi correnti (A)</b>	<b>18.048.250</b>	<b>18.103.670</b>	<b>18.530.915</b>	<b>-427.245</b>	<b>-2%</b>
<b>ONERI CORRENTI</b>					
<b>Personale</b>	<b>4.097.000</b>	<b>3.890.681</b>	<b>3.891.935</b>	<b>-1.254</b>	<b>0%</b>
<b>Funzionamento</b>	<b>4.099.150</b>	<b>3.674.275</b>	<b>4.010.664</b>	<b>-336.389</b>	<b>-8%</b>
Prestazione di servizi	1.573.000	1.168.457	1.533.905	-365.448	-24%
Godimento di beni di terzi	3.650	3.411	2.530	881	35%
Oneri diversi di gestione	1.494.000	1.421.071	1.520.212	-99.141	-7%
Quote associative	967.000	1.040.495	911.179	129.316	14%
Organi Istituzionali	61.500	40.841	42.838	-1.997	-5%
<b>Interventi di promozione economica</b>	<b>10.331.600</b>	<b>9.547.985</b>	<b>8.843.453</b>	<b>704.532</b>	<b>8%</b>
<b>Ammortamenti e accantonamenti</b>	<b>4.262.120</b>	<b>3.806.198</b>	<b>3.042.041</b>	<b>764.157</b>	<b>25%</b>
<b>Totale oneri correnti (B)</b>	<b>22.789.870</b>	<b>20.919.139</b>	<b>19.788.093</b>	<b>1.131.046</b>	<b>6%</b>
<b>Risultato della gestione corrente (A - B)</b>	<b>-4.741.620</b>	<b>-2.815.469</b>	<b>-1.257.178</b>	<b>-1.558.291</b>	<b>124%</b>
<b>GESTIONE FINANZIARIA</b>	<b>18.740</b>	<b>15.571</b>	<b>894.342</b>	<b>-878.771</b>	<b>-98%</b>
<b>GESTIONE STRAORDINARIA</b>	<b>-100.000</b>	<b>556.770</b>	<b>797.753</b>	<b>-240.983</b>	<b>-30%</b>
<b>RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITÀ FINANZIARIA</b>	<b>65.000</b>	<b>65.011</b>	<b>-138.072</b>	<b>203.083</b>	<b>-147%</b>
<b>RISULTATO ECONOMICO DI ESERCIZIO</b>	<b>-4.757.880</b>	<b>-2.178.117</b>	<b>296.845</b>	<b>-2.474.962</b>	<b>-834%</b>

\* Valori in Euro



Nel 2020 si è registrato un Return On Equity (ROE) negativo.



ROE= Risultato d'esercizio/Patrimonio Netto (escluso risultato d'esercizio)

Il rapporto tra l'ammontare degli interventi economici e il "margine operativo ante-interventi economici" pari al 141,78% conferma che, a causa della eccezionalità della situazione economica del 2020, l'Ente ha destinato agli interventi economici, e quindi al sostegno delle imprese bergamasche, risorse incrementali rilevanti rispetto alla totalità dei flussi reddituali generati dalla gestione ordinaria.

### INTERVENTI ECONOMICI/MARGINE OPERATIVO ANTE-INTERVENTI ECONOMICI



L'indicatore di solidità patrimoniale è lievemente superiore rispetto ai valori dell'anno precedente e indica che è aumentata la capacità di coprire, con il proprio patrimonio, l'attivo immobilizzato.

### SOLIDITÀ PATRIMONIALE



Solidità patrimoniale = Patrimonio Netto / Immobilizzazioni + Attività M/L

L'analisi degli indici di liquidità rileva valori positivi e in lieve aumento rispetto al 2019 per il progressivo bilanciamento delle fonti.

### INDICE DI LIQUIDITÀ



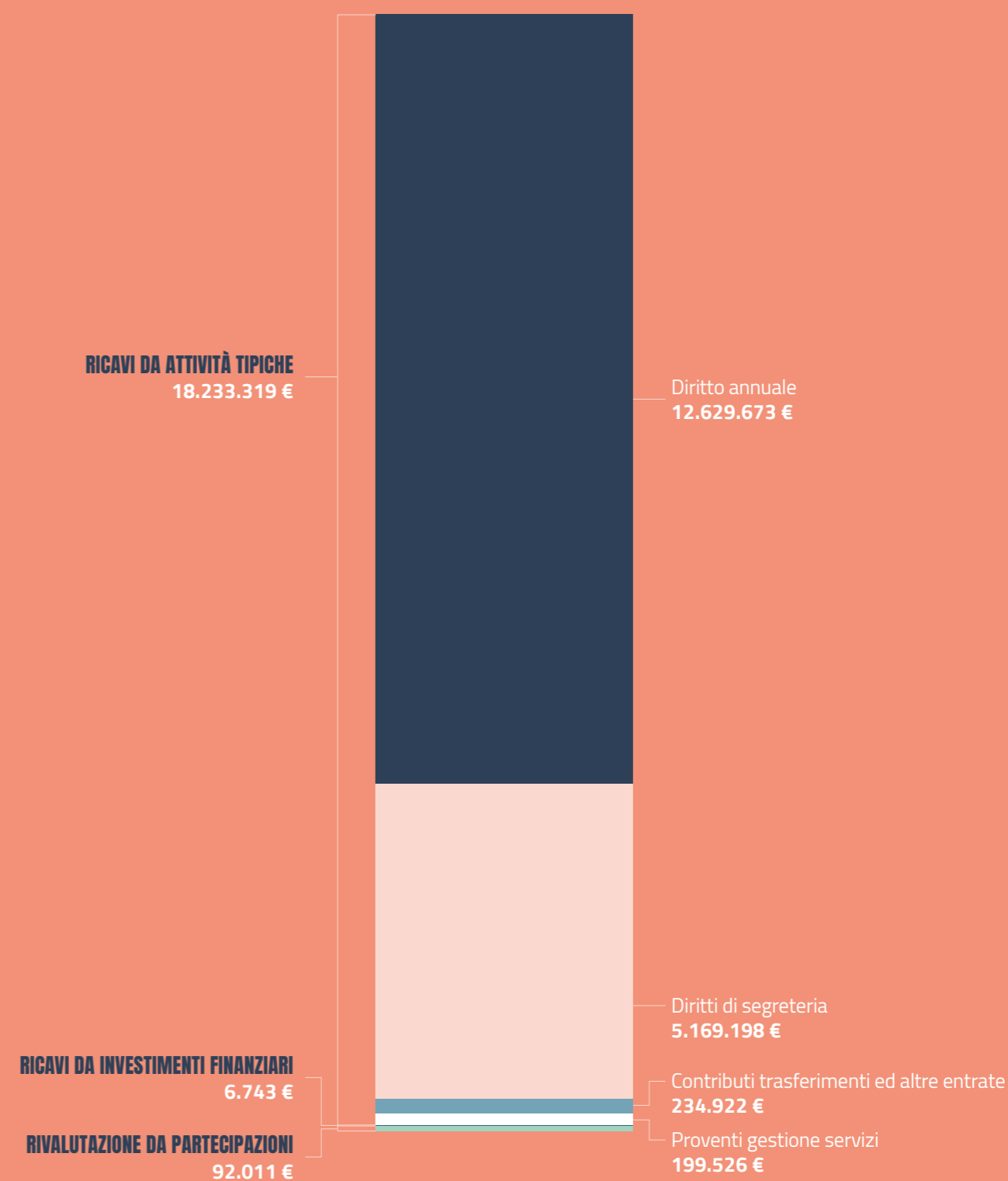
Indice di liquidità= Attività a breve/Passività a breve

## Produzione e distribuzione del valore

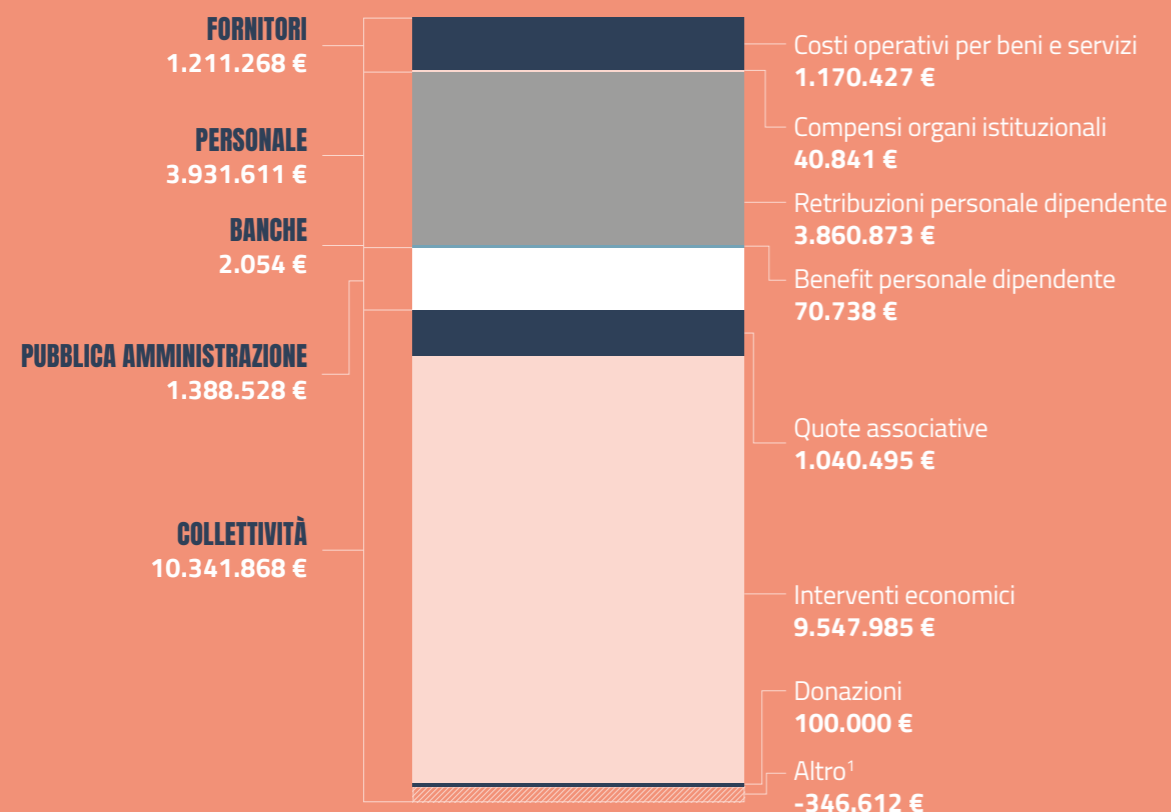
Nell'ottica di rendicontare in maniera trasparente la provenienza e l'utilizzo delle proprie risorse economiche, si riporta

di seguito la rendicontazione del valore generato, distribuito e trattenuto dalla Camera di Commercio di Bergamo.

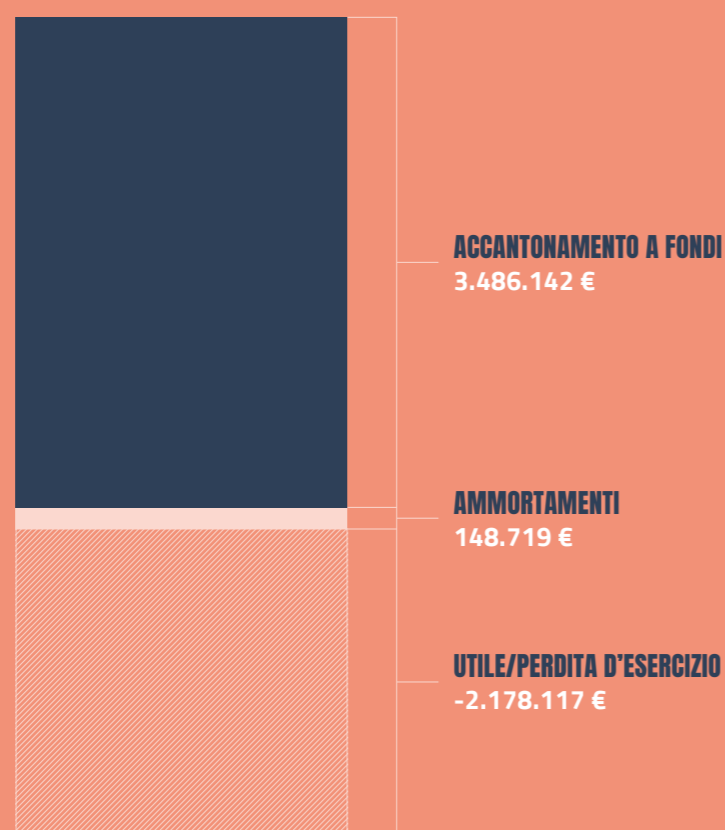
### VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO



## VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO



## VALORE ECONOMICO TRATTENUTO



<sup>1</sup> Minori importi liquidati rispetto alle registrazioni di bilancio degli anni precedenti.

Si riporta di seguito il dettaglio degli interventi economici della Camera di Commercio a sostegno delle imprese e del territorio bergamasco.

## INTERVENTI ECONOMICI 2020

SVILUPPO ECONOMICO DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6
	Competitività e attrattività del territorio	Creazione, sviluppo formazione d'impresa	Innovazione e digitalizzazione	Orientamento e alternanza scuola-lavoro	Osservatorio camerale	Trasparenza e tutela del mercato
<b>9.081.194 €</b>	1.276.020 €	4.724.212 €	2.375.380 €	607.186 €	40.400 €	57.996 €

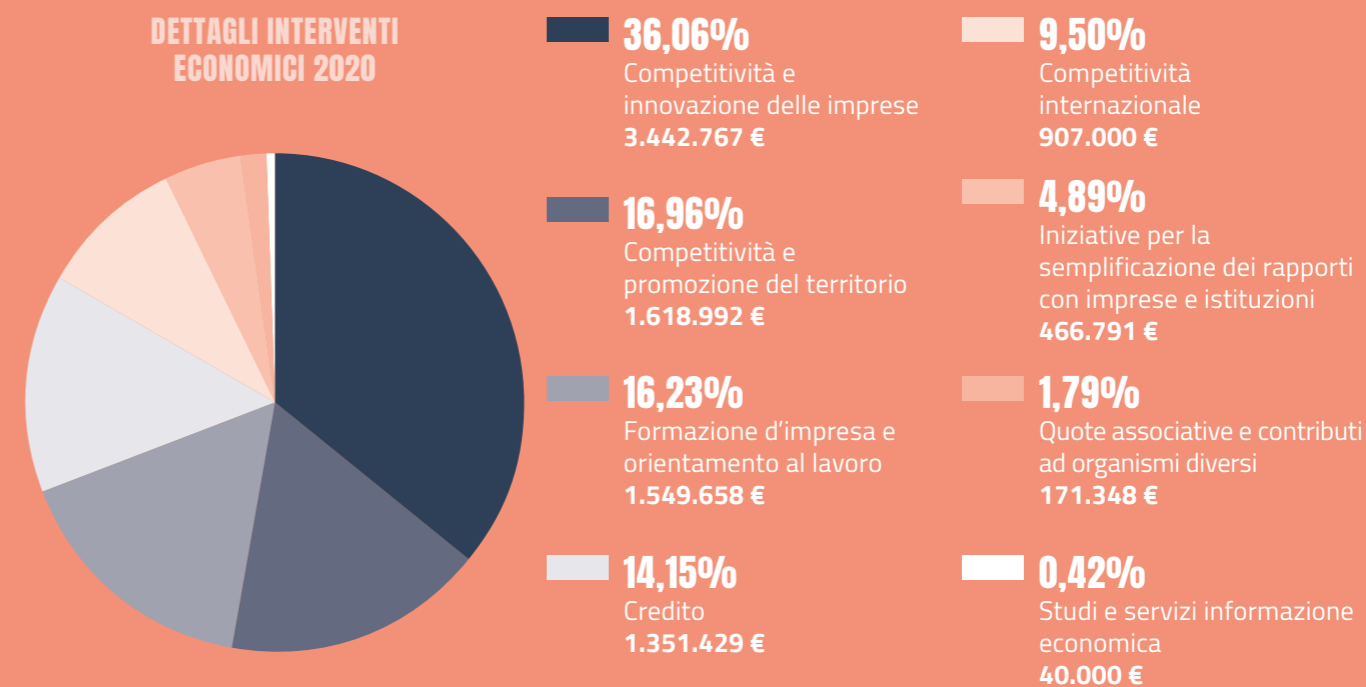
## SEMPLIFICAZIONE INNOVAZIONE DEI PROCESSI

	2.1	2.2
	Semplificazione rapporti imprese - PA	Comunicazione istituzionale
<b>466.791€</b>	423.459 €	43.332 €

## TOTALE SPESE PER INTERVENTI DI PROMOZIONE ECONOMICA 2020

# 9.547.985 €

### DETTAGLI INTERVENTI ECONOMICI 2020





# PERSONE AL CENTRO

## Gestione del personale

Negli ultimi anni è emersa l'importanza della gestione sostenibile del capitale umano da parte della Pubblica Amministrazione. La Camera di Commercio di Bergamo ritiene che investire sui propri dipendenti e sulle loro competenze rappresenti l'azione principale per migliorare l'efficienza della Pubblica Amministrazione e, di conseguenza, per avere un impatto positivo sui propri stakeholder.

Il Decreto MiSE del 16 febbraio 2018 "Rideterminazione delle circoscrizioni territoriali delle Camere di Commercio", oltre a definire la nuova geografia camerale e i conseguenti accorpamenti, ha provveduto ad ottimizzare le dotazioni organiche del personale di ciascuna Camera di Commercio.

A ottobre 2020 la struttura della Camera di Commercio di Bergamo è stata rivista in relazione alla progressiva implementazione delle procedure telematizzate per la gestione delle pratiche in diversi Uffici dell'Ente, con l'introduzione dell'unità organizzativa 'Pratiche telematiche' in staff al Dirigente dell'Area anagrafe economica e regolazione del mercato.

Nel corso del 2020, a causa del contesto sanitario emergenziale, la gestione delle risorse umane ha avuto una declinazione peculiare. Il costante monitoraggio dei processi ha impegnato in modo importante tutta la struttura e ha portato a un ripensamento delle modalità organizzative e di gestione delle attività. Lo scopo era quello di adattare l'organizzazione e le modalità di erogazione dei servizi al contesto emergenziale e alla relativa normativa.

Il personale in servizio al 31.12.2020 è pari a

# 87 persone

Lo scorso anno si è registrata la cessazione di 5 unità, 2 di categoria B e 3 di categoria C. Nell'ambito dell'attuazione del Piano triennale del fabbisogno del personale 2020-22 e del relativo Piano occupazionale annuale, a settembre 2020 è avvenuto il reclutamento di 4 figure di categoria C.

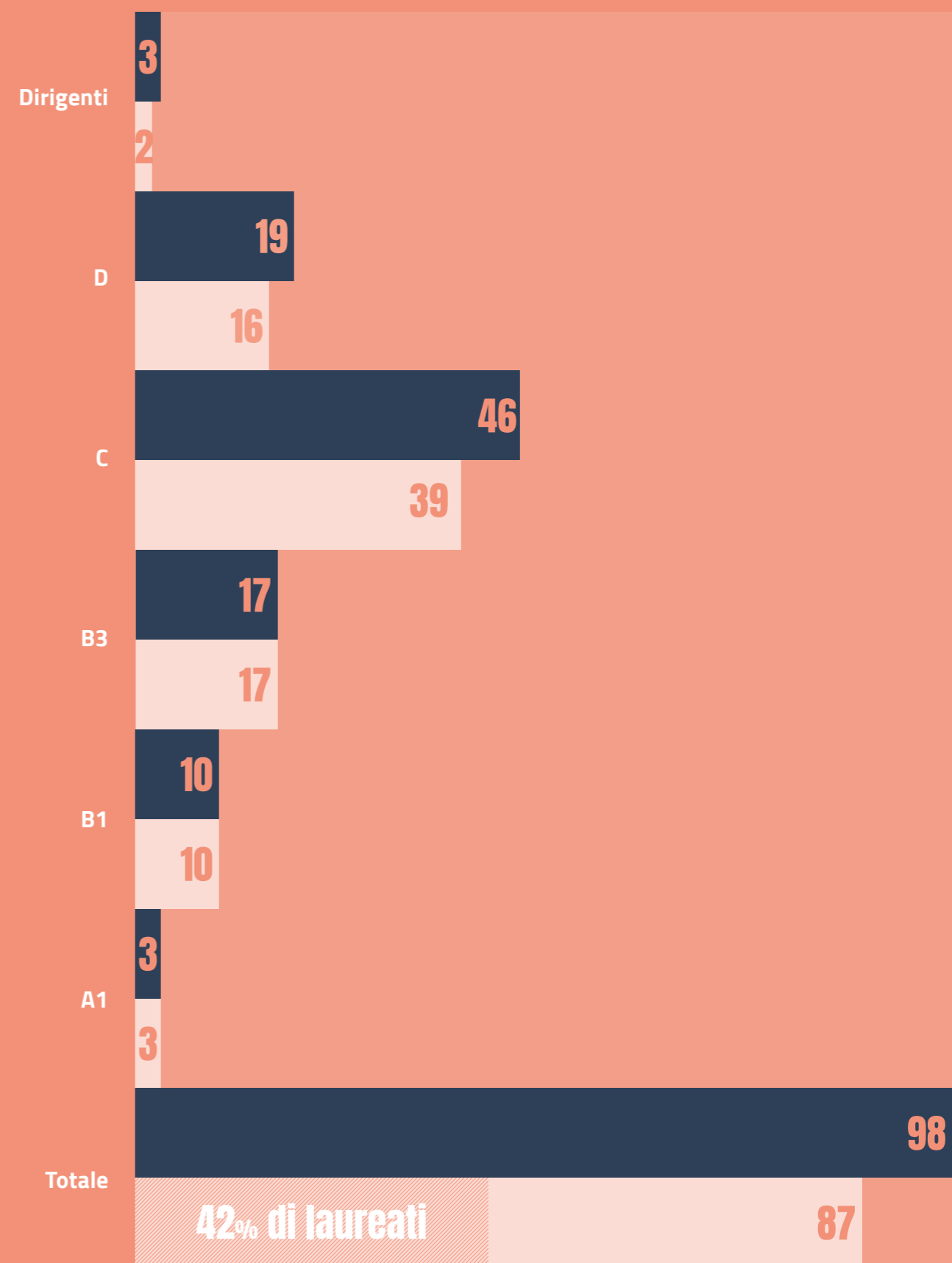
Oltre il 42% del personale è in possesso di un diploma di laurea, per un totale di 37 laureati.

Nel 2020 si è registrato un **turnover**

**5,7%** in uscita

**4,5%** in entrata

## PERSONALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO



■ Dotazione organica rimodulata delibera 2020/2021

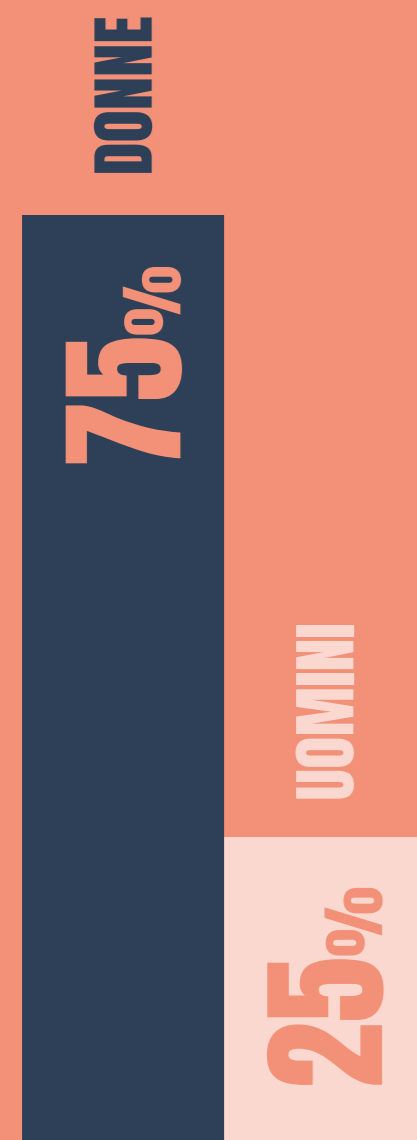
■ Personale in servizio al 31.12.2020

# DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

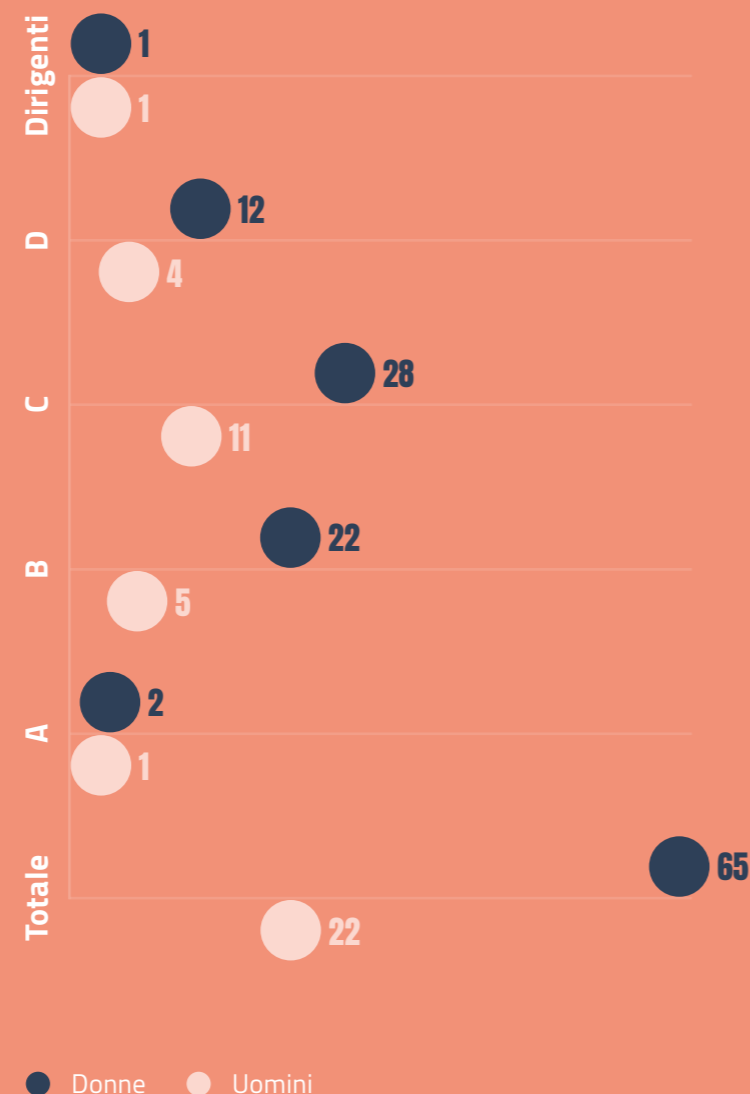
## Persone

Particolare attenzione è dedicata alle politiche di **conciliazione tra responsabilità familiari e lavorative** attraverso azioni che considerano le differenze, le condizioni e le esigenze di donne e uomini all'interno dell'Ente, ponendo al centro sempre la persona.

### SUDDIVISIONE DEL PERSONALE PER GENERE 2020



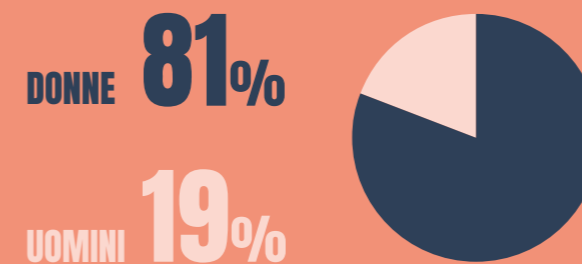
### SUDDIVISIONE DIPENDENTI PER GENERE E CATEGORIA 2020



La Camera di Commercio ha negli anni adottato una serie di iniziative volte a favorire i dipendenti in situazioni di svantaggio personale e familiare, in particolare:

## Part-time

Il 24% dei dipendenti usufruisce di un contratto di lavoro part-time, così suddiviso per genere.



L'indice complessivo FTE (Full Time Equivalent), che esprime il numero di dipendenti in termini di risorse a tempo pieno, è pari, a dicembre 2020, a 79,25 unità.

## Welfare aziendale

Nel 2020 si è data applicazione agli istituti del welfare, regolamentato a fine 2019 all'interno della Camera, con l'erogazione dei relativi benefici a favore dei dipendenti:

**12** Borse di studio al merito scolastico

**36** Rimborsi a dipendenti per spese per iniziative con finalità sociali e culturali

**3** Prestiti per spese in ambito sanitario o legate all'abitazione

## Flessibilità

L'Ente concede, a richiesta del dipendente e compatibilmente con l'organizzazione, una diversa articolazione dell'orario di lavoro per periodi circoscritti legati alle necessità di madri e padri lavoratori.

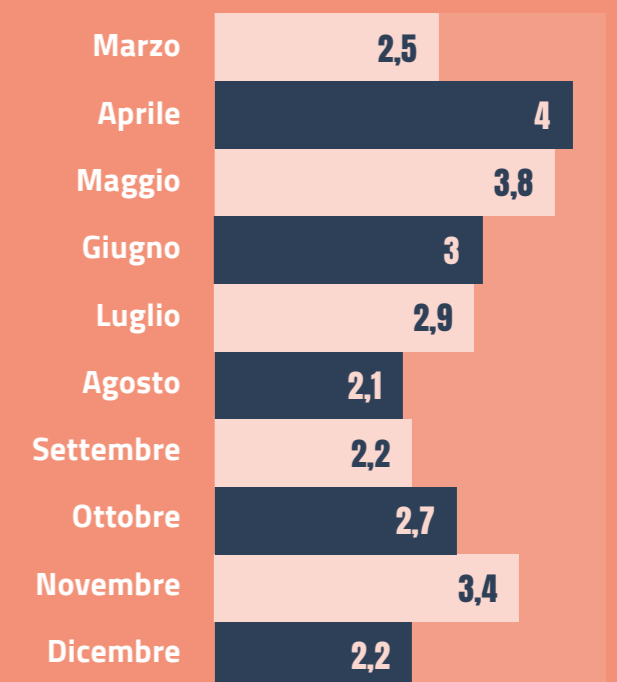
Nel 2020 sono state adottate una serie di misure organizzative allo scopo di tutelare le esigenze di colleghi con situazioni di fragilità e/o patologie ed esigenze di cura dei figli.

## Lavoro agile

Come delineato dall'art. 87 del D.L. n. 18/2020, si è data in particolare attuazione al lavoro agile emergenziale.

Il seguente grafico riassume l'utilizzo del telelavoro nel 2020:

### N° GIORNATE DI LAVORO AGILE SVOLTE IN MEDIA A SETTIMANA PER DIPENDENTE



# FORMAZIONE

La Camera di Commercio di Bergamo ritiene fondamentale l'investimento in formazione del proprio personale. Nel corso del 2020 ha realizzato attività informative e formative finalizzate allo sviluppo delle competenze professionali e al miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia delle performance. La progettazione, l'erogazione, il monitoraggio e la valutazione della formazione si sono svolti secondo quanto previsto dal Sistema Qualità.

La programmazione dei percorsi formativi non si è basata solo sullo specifico piano formativo annuale, ma ha tenuto in considerazione anche le esigenze emerse nel corso dell'anno. I contenuti della formazione sono stati ripensati e integrati nel corso dell'anno in ragione delle necessità scaturite dal contesto emergenziale e dalle specifiche innovazioni organizzative della Camera.

I dipendenti hanno partecipato a

**98** CORSI DI FORMAZIONE

**354** GIORNATE FORMATIVE

**538**  
NUMERO DI PARTECIPAZIONI  
A EVENTI FORMATIVI

Per ovvi motivi legati alla situazione emergenziale, nel 2020 è stata privilegiata la **formazione on line**.

I corsi di aggiornamento in materia di **sicurezza sul luogo di lavoro, privacy e trasparenza** hanno coinvolto la quasi totalità del personale e hanno affrontato anche la questione del trattamento dei dati nascenti dalla gestione del Covid-19. In particolare, per quanto riguarda la sicurezza, i responsabili di servizio e ufficio hanno seguito il percorso "Sicurezza sul luogo di lavoro: emergenza Covid" (proposto da Tecno Service Camere Srl).

È stata realizzata una **formazione teorico-pratica di tre mesi** attraverso un percorso di affiancamento e autoformazione per il personale assegnato a seguito di mobilità interne, pari a 4 unità, e in seguito alle assunzioni avvenute nel 2019 e nel 2020, pari a 8 unità.

Gli aggiornamenti sulle principali novità normative e sull'uso degli applicativi sono stati assicurati in diverse modalità: webconference organizzate con Infocamere e con il Centro Studi delle Camere di Commercio 'Si.Camera', specifiche riunioni di Servizio o attraverso tutoring interno.

In continuità con gli anni precedenti, il personale di diversi uffici è stato coinvolto in un processo di apprendimento di nuove procedure, con lo scopo di valorizzare le professionalità interne, la diffusione del know-how e del sapere circolare in un quadro di interscambiabilità dei ruoli.

# EMERGENZA COVID-19. AGIRE PER LE IMPRESE E IL TERRITORIO

Nel 2020 la Camera di Commercio di Bergamo ha operato nella logica del "**pieno servizio**", soddisfacendo le esigenze delle imprese e del territorio e assicurando al contempo la tutela della salute dei dipendenti e degli utenti.

Il Progetto '**Gestione dell'emergenza sanitaria**' ha coordinato le attività svolte per fronteggiare la situazione emergenziale. Il progetto ha previsto:

**COMPLETA RIORGANIZZAZIONE DEI SERVIZI AGLI SPORTELLI, CON L'INTRODUZIONE DI UN SISTEMA DI APPUNTAMENTI A COPERTURA DI TUTTE LE ATTIVITÀ DI FRONT E BACK OFFICE**

**RIORGANIZZAZIONE DELLA LOGISTICA DEGLI SPAZI**

**DEFINIZIONE DEL PROTOCOLLO PER LA SICUREZZA**

**ATTUAZIONE DELLE MISURE PER GARANTIRE LA SICUREZZA ALL'INTERNO DEGLI UFFICI**

Tali attività hanno contribuito tutte ad avviare un processo di cambiamento organizzativo e culturale all'interno dell'Ente che sta tuttora proseguendo.

È stato creato un **gruppo per la gestione dell'emergenza** e l'Ente ha operato unitariamente. La gestione dell'emergenza ha visto la collaborazione della Direzione, con referente il Segretario Generale nella sua veste di datore di lavoro, il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione, i referenti in materia di sicurezza, i responsabili degli acquisti e della manutenzione della strumentazione - anche

informatica -, i responsabili della gestione del personale, il coordinatore della RSU - nonché Responsabile dei Lavoratori per la Sicurezza - e il Medico Competente.

Si è provveduto alla stesura di un **protocollo di regolamentazione** delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro, in cui sono state definite le procedure operative e le regole di condotta finalizzate a incrementare la sicurezza degli ambienti di lavoro e delle modalità lavorative, in linea con la normativa.





# BILANCIO DELLE ATTIVITÀ

## Formazione per le imprese e i giovani



**SDG N.4**

Promozione di un'istruzione di qualità

**MATRICE DI MATERIALITÀ**

Tema esterno n.3

L'azione della Camera di Commercio di Bergamo è fortemente ispirata all'Obiettivo 4 delle Nazioni Unite, che richiede a istituzioni, enti ed imprese di impegnarsi nell'aumentare il numero di giovani e adulti con competenze specifiche tecniche e professionali, al fine di creare posti di lavoro dignitosi per il miglioramento dell'intero sistema imprenditoriale.

In linea con questa visione, la Camera di Commercio di Bergamo e Bergamo Sviluppo hanno attivato una serie di iniziative rivolte a studenti e docenti nell'ambito del **Progetto Formazione Lavoro**<sup>2</sup>.

La Camera di Commercio di Bergamo ha inoltre realizzato molteplici iniziative per:

**LA PROMOZIONE DELLA CREAZIONE E DELLO SVILUPPO DI IMPRESA**

**LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**LA CRESCITA DELL'INTERSCAMBIO COMMERCIALE**

Tra le varie attività emergono i corsi di Alta formazione Go.In "Imprenditorialità e innovazione per l'internazionalizzazione delle MPMI" e i Percorsi formativi sull'internazionalizzazione realizzati da Bergamo Sviluppo in collaborazione con

NIBI - Business School di Promos Italia S.c.r.l.

Gli interventi di consulenza e affiancamento, destinati alle imprese di tutti i settori economici, hanno coinvolto in totale

# 496 IMPRESE

<sup>2</sup> Per il dettaglio delle iniziative messe in atto nell'ambito del Progetto Formazione Lavoro si rimanda al documento "Relazione sulla Performance 2020".

BANDO	NUMERO DI IMPRESE BENEFICIARIE	ORE DI CONSULENZA EROGATE
Sviluppo d'impresa	<b>317</b>	<b>12.704</b>
Sviluppo d'impresa agricola	<b>93</b>	<b>3.920</b>
Internazionalizzazione	<b>86</b>	<b>8.032</b>

I progetti sono stati realizzati con il coordinamento dell'Azienda speciale Bergamo Sviluppo e con la collaborazione

delle organizzazioni di categoria.<sup>3</sup> Per quanto riguarda la formazione, si sono svolti **interventi a sostegno della professionalità:**

DESTINATARI FORMAZIONE	NUMERO DI CORSI SVOLTI	NUMERO DI IMPRESE COINVOLTE	PARTECIPANTI
Micro, piccole e medie imprese	<b>204</b>	<b>547</b>	<b>1.629</b>
Imprese agricole	<b>5</b>	<b>38</b>	<b>50</b>

## Altri progetti

### Incubatore d'Impresa

La Camera di Commercio ha assistito aspiranti e nuovi imprenditori nella progettazione e nell'avvio della propria idea imprenditoriale, mettendo a disposizione spazi attrezzati all'interno del Polo Tecnologico di Dalmine e un sistema di servizi di consulenza e assistenza personalizzata.

**25** INIZIATIVE

**100** ORE DI FORMAZIONE

**425** DI CONSULENZA PERSONALIZZATA

<sup>3</sup> Per il dettaglio delle iniziative messe in atto nell'ambito della promozione e sviluppo d'impresa si rimanda al documento "Relazione sulla Performance 2020".



# Logica

## Linea di Orientamento per Giovani e aspiranti Imprenditori per Creare Autoimprenditorialità

Promosso da Bergamo Sviluppo, questo progetto ha realizzato attività di orientamento,

formazione, accompagnamento e assistenza specialistica per supportare la nascita di nuove iniziative imprenditoriali. Oltre ai numerosi corsi di formazione, seminari di approfondimento e percorsi di orientamento, nell'ambito del progetto sono state offerte numerose ore di consulenza specialistica individuale<sup>4</sup> per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale o l'avvio dell'attività, tra cui:

### SPORTELLO ORIENTAMENTO CRISALIDE

Rivolto ad aspiranti imprenditrici interessate a valutare le proprie competenze e attitudini imprenditoriali.

**16**  
CONSULENZE

**35%** LIBERE PROFESSIONISTE  
**35%** DISOCCUPATE

**44%**  
INTERESSATE AD INIZIARE UN'ATTIVITÀ NEI SERVIZI

**25%**  
INTERESSATE AD INIZIARE UN'ATTIVITÀ NEI SERVIZI PUBBLICI

### SPORTELLO S.TE.P.

'Servizio per Testare Progetti d'impresa' ha attivato un percorso di consulenza sulle attività nel settore dei servizi con



**26 UTENTI**

### LABORATORIO DELLE IDEE

Accompagnamento personalizzato finalizzato alla stesura del business plan

**62 IMPRENDITORI E IMPRENDITRICI**

**47%** PER AVVIARE UN'ATTIVITÀ NEI SERVIZI ALLE IMPRESE E ALLA PERSONA

**53%** PER AVVIARE UN'ATTIVITÀ NEL COMMERCIO

### FANZAGO LAB

Nato nell'ambito dell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo fra Regione Lombardia e sistema camerale lombardo, è un progetto finalizzato a rispondere alle esigenze formative dei giovani e a soddisfare alcuni bisogni socio-economici di territori a rischio di spopolamento, come l'alta Val Seriana, la Val di Scalve, la bassa Val Camonica e l'alta Val Cavallina.

<sup>4</sup> Per il dettaglio delle iniziative messe in atto nell'ambito del Progetto LOGICA si rimanda al documento "Relazione sulla Performance 2020".

## Valorizzazione dell'imprenditoria femminile



**SDG N.5**  
Promozione della parità di genere e della diversità

**MATRICE DI MATERIALITÀ**  
Tema esterno n.1

Ispirandosi all'Obiettivo 5 delle Nazioni Unite, la Camera di Commercio di Bergamo agisce con l'obiettivo di promuovere la parità di accesso all'istruzione e a un lavoro dignitoso, così come la rappresentanza femminile nei processi decisionali, politici ed economici sia all'interno della Camera che nel territorio bergamasco. In questo modo, l'Ente vuole contribuire alla promozione di economie sostenibili, di cui potranno beneficiare la società e le comunità del territorio.

La Camera di Commercio di Bergamo comprende da anni il valore e le potenzialità delle donne d'impresa. Da anni, attraverso

il **Comitato per l'imprenditoria femminile**, la Camera di Commercio di Bergamo ritiene la diffusione di una cultura imprenditoriale femminile un elemento irrinunciabile per lo sviluppo del territorio.

Il Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile, operante dal 2000, è stato nominato dalla Giunta Camerale con deliberazione n. 112 del 14 ottobre 2019 e rimarrà in carica fino a ottobre 2022. A oggi è costituito da 16 componenti.

Complessivamente nel 2020 il Comitato, composto attualmente da 16 componenti, ha realizzato diverse iniziative.

**40 ORE DI INTERVENTI**

**988 PERSONE COINVOLTE**

**15 WEBINAR SUI TEMI DEL CAMBIAMENTO A CAUSA DELLA PANDEMIA**

**3 TAVOLE ROTONDE CON TESTIMONIANZE DI IMPRENDITORI, IMPRENDITRICI, MANAGER E LIBERI PROFESSIONISTI**

Nel 2012 l'Ente ha costituito il **Comitato Unico di Garanzia per le Pari Opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni** – CUG – (in applicazione dell'art. 57 del D.Lgs. 165/2001 come modificato dall'art. 21 della L.182/2010), recentemente rinnovato per il quadriennio 2021 - 2024.

Lo **Sportello Orientamento Crisalide**, realizzato nell'ambito del progetto LOGICA, è un servizio rivolto a donne, aspiranti imprenditrici o disoccupate, interessate ad avviare nuove attività imprenditoriali o di

lavoro autonomo o ad inserirsi o re-inserirsi nel mondo del lavoro. Il servizio offerto mira a favorire la riflessione, da parte delle utenti fruitrici, sulle competenze necessarie per avviare e gestire un'attività in proprio, attraverso un percorso che prevede un colloquio valutativo delle competenze generali, l'ascolto e l'analisi dell'idea d'impresa ipotizzata e un approfondimento delle attitudini imprenditoriali necessarie.

Per i dati 2020 raggiunti dallo Sportello Orientamento Crisalide si rimanda al paragrafo 'Formazione per le imprese e i giovani'.



## Creazione, sviluppo e formazione d'impresa



**SDG N.8**  
Promozione di lavoro dignitoso  
e crescita economica

**MATRICE DI MATERIALITÀ**  
Tema esterno n.4

La Camera di Commercio di Bergamo è consapevole che la promozione di una crescita economica e sostenibile permetterà di garantire alle persone posti di lavoro di qualità, che stimolino le economie e al tempo stesso non danneggino l'ambiente.

L'attività svolta nel 2020 per il sostegno alla competitività delle imprese e del territorio è stata particolarmente intensa, al fine di contenere le ripercussioni economiche della pandemia. Sono stati attivati interventi di promozione territoriale e di sostegno diretto alle imprese.

### PROGETTO 'VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E DEL TURISMO'

Gestito in collaborazione con Unioncamere Lombardia, il progetto ha visto nascere due linee di azione:

- Osservatorio regionale camerale sul turismo: grazie a una prima sperimentazione sui big data di TIM e alle informazioni economiche contenute nella piattaforma big data sviluppata a livello nazionale da Unioncamere e ISNART, sono state individuate 34 destinazioni, 15 delle quali in provincia di Bergamo, che sono poi state analizzate sotto il profilo dell'attrattività turistica e dell'accessibilità infrastrutturale, elaborando un'analisi SWOT per ognuna di esse.
- Percorsi di crescita per le imprese, con l'organizzazione a novembre 2020 di focus group e webinar formativi su tematiche quali Web marketing, strategie per superare la crisi, sostenibilità ambientale e sociale, Formazione per gli operatori dell'entourismo, Art Bonus e sponsorizzazioni culturali<sup>5</sup>.

### PROGETTI DI ENOGASTRONOMIA

- **Bergamo Green** all'interno del Tavolo Agricoltura.
- **'Forme creative 2020. Tra creatività e patrimoni Unesco'**, dedicato alla valorizzazione della filiera casearia bergamasca.
- **ERG - Regione Europea della Gastronomia** che prevede il riconoscimento della Lombardia orientale come Regione Europea della Gastronomia, sotto il nome di East Lombardy. Il prossimo obiettivo del progetto è una piattaforma tecnologica che metta in risalto i protagonisti della Regione Europea della Gastronomia in una strategia di comunicazione su tre livelli: internazionale, nazionale e locale.

<sup>5</sup> Per il dettaglio di tali incontri si rimanda al documento "Relazione sulla Performance 2020".

## PROGETTO TURISMO

Realizzato nell'ambito delle attività finanziate con l'aumento del 20% del diritto annuale nel triennio 2020-2022, è stato rimodulato nel corso dell'anno, alla luce della necessità di riprogrammare gli indirizzi strategici in conseguenza delle pesanti ricadute che hanno interessato il comparto turistico, commerciale e dei servizi.

Gli interventi sono stati quindi rapidamente volti a definire le misure straordinarie, con due obiettivi principali:

# 1

#### SOSTENERE LE IMPRESE DELLA FILIERA TURISTICA

nello speciale sforzo di rigenerazione, ai fini di incentivare una capacità di adattamento che consentisse di ritrovare una vincente capacità competitiva.

# 2

#### PROMUOVERE L'IMMAGINE DEL TERRITORIO BERGAMASCO

al fine di evitare che la notorietà negativa si traducesse in una mancanza di domanda turistica.

Le attività si sono concentrate sul rilancio del nostro territorio attraverso la campagna 'Quanto sei bella Bergamo!'; i bandi per la promozione e comunicazione turistica e la partecipazione dell'area di promozione turistica 'Bergamo slow' all'interno della fiera virtuale 'Agri Travel & Slow Travel Expo, Fiera dei Territori'. Le iniziative a sostegno del turismo bianco orobico, invece, sono state rinviate al 2021 a causa della forzata chiusura degli impianti sciistici bergamaschi.

Ma non è tutto. La Camera, in collaborazione con Coldiretti Bergamo, l'Associazione Art Maiora, l'Associazione Montagna Italia con Regione Lombardia e l'Associazione Namastè ha organizzato la Tavola Rotonda "Il 2030 è nella nostra agenda? Le sfide della sostenibilità". La tavola rotonda ha discusso dei diversi aspetti della sostenibilità agricola, della politica alimentare del Comune di Bergamo e della tutela del patrimonio forestale.

La Camera di Commercio di Bergamo promuove iniziative di sostegno diretto che supportino le attività produttive, l'imprenditoria e la crescita delle piccole-medie imprese anche attraverso l'accesso a servizi finanziari. Nel 2020 l'Ente ha gestito complessivamente 10 bandi di concorso, tra cui i bandi 'FAI-Credito Fondo Abbattimento Interessi - Misura regionale di supporto

straordinario alla liquidità delle MPMI a causa dell'emergenza sanitaria COVID 19' e 'Safe working: io riapro sicuro - Contributi per interventi connessi alla sicurezza sanitaria a favore delle micro e piccole imprese lombarde' in collaborazione con Regione Lombardia.

Nel 2020 l'Ente ha promosso attività di promozione dell'internazionalizzazione delle PMI, tra cui tre bandi per l'erogazione di contributi per la partecipazione delle PMI a fiere internazionali in Italia e all'estero e il 'Bando Export 4.0 - Commercio digitale e fiere: nuovi mercati per le imprese lombarde'.

Un'altra iniziativa della Camera è il **Programma Sostegno all'export delle PMI - Programma S.E.I.**, rivolto alle piccole e medie imprese che vogliono consolidare la propria presenza all'estero.





# Digitalizzazione e rafforzamento infrastrutture



**SDG N.9**  
Sostegno ad imprese,  
innovazione e infrastrutture

**MATRICE DI MATERIALITÀ**  
Tema esterno n.5

Lo sviluppo consapevole di tecnologia e innovazione è fondamentale ai fini della promozione di un'industrializzazione inclusiva e rispettosa dell'ambiente e

della persona. La Camera di Commercio di Bergamo ritiene che il progresso tecnologico e l'innovazione siano alla base degli sforzi per raggiungere obiettivi legati alla sostenibilità.

## Innovazione

La Camera di Commercio di Bergamo è da sempre impegnata ad incentivare le imprese, in particolare le micro, piccole e medie, a intraprendere processi di rinnovamento del proprio modello di business in vista di una "digitalizzazione necessaria". Il processo di digitalizzazione, infatti, è oggi imprescindibile: chi ha saputo abbracciare con anticipo il cambiamento digitale attraverso investimenti e scelte lungimiranti è riuscito ad affrontare meglio la straordinaria ondata di crisi dovuta agli effetti della pandemia.

Il progetto **Punto Impresa Digitale** è stato gestito in collaborazione con **Bergamo Sviluppo**, con il sostegno professionale dei Digital Promoter, e nel 2020 ha visto, tra le altre iniziative, la realizzazione di seminari riguardanti l'innovazione e le tecnologie 4.0, la mappatura della maturità digitale di numerose imprese del territorio, attraverso self-assessment-Selfi 4.0 e assessment guidati-Zoom 4.0, e la gestione di bandi per l'erogazione di voucher digitali per sostenere le imprese nella realizzazione di investimenti tecnologici.

Anche nel 2020 l'Ente ha aderito al servizio di Unioncamere Lombardia di

coordinamento regionale dei PID che, con l'ausilio dell'Osservatorio permanente e del Digital Experience Center, ha l'obiettivo di offrire un servizio qualificato ed efficace per lo sviluppo in Lombardia delle tecnologie digitali Impresa 4.0.

È inoltre proseguita l'adesione al **progetto Finanza 4.0-Fintech** dei Punti Impresa Digitale, attivato dal Consorzio camerale per il credito e la finanza e Unioncamere Lombardia, al fine di offrire servizi di affiancamento alle imprese sui temi della nuova finanza, legata a innovazione e digitalizzazione.

La Camera di Commercio di Bergamo ha inoltre sostenuto numerosi progetti incentrati sulle esigenze formative dei giovani in materia di tecnologia e trasformazione digitale, tra cui un workshop sul design thinking, il Progetto Bergamo Tecnologica in collaborazione con l'Università degli Studi di Bergamo e il Consorzio Intellimech e Percorso Executive in "**Digital Manufacturing Transformation**".

L'**Ufficio Marchi e Brevetti** della Camera di Commercio, gestito da Bergamo Sviluppo dall'ottobre 2015, ha registrato e trasmesso telematicamente a U.I.B.M. (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi) 308 depositi di marchi, disegni e brevetti.

<sup>6</sup> Per conoscere ulteriori iniziative messe in atto dal Punto Impresa digitale, si rimanda al documento "Relazione sulla Performance 2020".

L'evento pandemico che ha interessato l'anno 2020 ha portato ad una significativa **accelerazione della digitalizzazione dei servizi** che la Camera di Commercio offre agli sportelli.

I servizi alle imprese sono stati adeguati alle esigenze di sicurezza sanitaria e distanziamento. Nei mesi di febbraio e marzo, infatti, gli sportelli hanno iniziato ad operare su appuntamento, in determinati giorni della settimana e solo per le attività non erogabili a distanza (cancellazione protesti, consegna Certificati d'origine e vidimazione libri e registri).

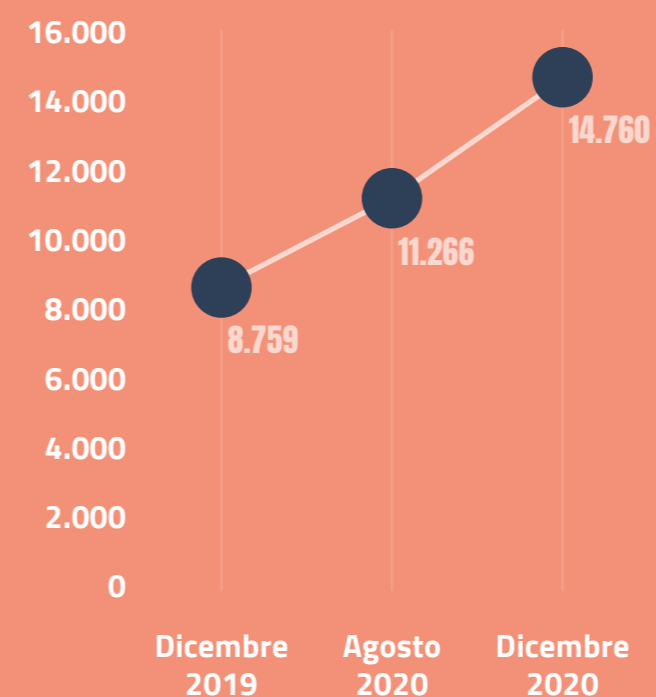
Per tutte le attività telematizzabili (visure Registro Imprese, richiesta di elenchi di imprese, richiesta di copie atti e bilanci, visure protesti) l'attività è stata immediatamente convertita a distanza.

Dal mese di marzo è stato possibile potenziare la **piattaforma Servizi On-Line (SOL)** effettuando anche un forte cambiamento organizzativo, anticipando i controlli e il pagamento al momento della prenotazione. In questo modo la permanenza dell'utente allo sportello è stata ridotta al minimo indispensabile, con una media di un appuntamento ogni 10 minuti. È stato così ampliato anche il numero degli accessi giornalieri, che possono superare i 120 senza creare code o attesa.

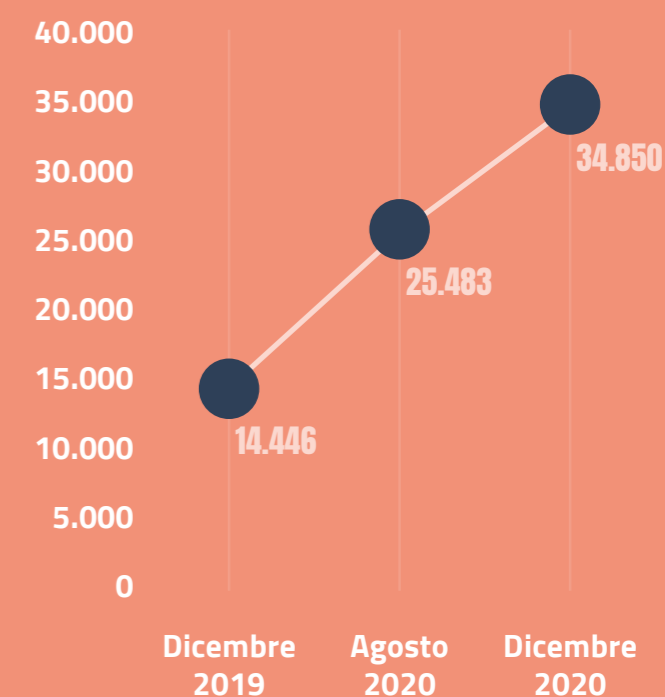
La **crescita nell'utilizzo dei Servizi On-Line (SOL)** è evidenziata anche dal numero di utenti registrati a fine 2019 e a dicembre 2020, che segna un incremento del 68,5%.

Anche le richieste di servizi sono più che raddoppiate e hanno raggiunto le 20.000 in un solo anno.

### NUMERO DI UTENTI REGISTRATI AL SERVIZIO ON-LINE (SOL)



### VOLUMI PRATICHE



Volumi espressi in valore assoluto, senza azzeramento ogni anno

La transizione al digitale dei servizi della Camera di Commercio ha fatto sì che agli sportelli ormai siano concentrate pochissime attività: la bollatura e

vidimazione di libri, registri e formulari rifiuti, la richiesta di copie atti e bilanci in bollo e la restituzione della documentazione relativa al commercio estero.



# Infrastrutture

La Camera di Commercio di Bergamo riveste inoltre un ruolo centrale per lo **sviluppo dell'Aeroporto di Orio al Serio**, asset tra

i più performanti dell'ultimo decennio nella provincia di Bergamo. Nel 2020 l'Aeroporto ha chiuso con un consuntivo di

# 3.883.000 PASSEGGERI

REGISTRANDO UN CALO DEL **↓ 72,3%** RISPETTO AL 2019

La presenza di questa infrastruttura strategica ha un ruolo chiave nell'ottica di valorizzare lo sviluppo della provincia e di programmare le politiche territoriali locali in considerazione dei rilevanti impatti sui trasporti, sull'ambiente e sull'occupazione.

Nonostante il 2020 abbia avuto conseguenze importanti sulla gestione e sul funzionamento dell'aeroporto, Orio al Serio resta candidato a trasformarsi in una piattaforma intermodale di accesso alla rete principale della mobilità provinciale, in particolare quella ferroviaria. L'obiettivo è l'attivazione del **collegamento ferroviario dello scalo con Bergamo, Milano e Brescia**

in tempo per l'apertura delle Olimpiadi invernali del 2026, evento che candida il territorio bergamasco a porta d'accesso per gli spostamenti in ambito europeo.

Al fine di incrementare lo sviluppo del territorio bergamasco e la sua apertura verso l'esterno, risultano centrali i progetti della **nuova stazione ferroviaria europea di Bergamo**, il dimezzamento dei tempi di percorrenza ferroviaria Bergamo-Milano, la realizzazione del nuovo **scalo merci**, il **nuovo asse di collegamento viabilistico tra Bergamo e Treviglio**, e di conseguenza con la pianura, e la realizzazione della **linea tramviaria T2**.



**COLLEGAMENTO FERROVIARIO DELLO SCALO AEROPORTUALE CON BERGAMO, MILANO E BRESCIA**



**NUOVA STAZIONE EUROPEA DI BERGAMO**



**NUOVO SCALO MERCI**



**NUOVO ASSE DI COLLEGAMENTO VIABILISTICO TRA BERGAMO E TREVIGLIO**



**LINEA TRAMVIARIA T2**

# Attività per il territorio



**SDG N.11**

**Promozione dello sviluppo di città e comunità sostenibili**

**MATRICE DI MATERIALITÀ**

**Tema esterno n.6**

La Camera di Commercio di Bergamo riconosce l'importanza di rafforzare il ruolo dei centri urbani come luoghi di lavoro e prosperità attraverso iniziative volte a minimizzare gli impatti negativi sul territorio e sulle risorse. L'Ente ha una forte influenza sul territorio in cui è inserito e, per questo motivo, vuole dare il suo contributo affinché la città di Bergamo continui a prosperare e a crescere, migliorando l'utilizzo delle risorse e riducendo l'inquinamento. L'obiettivo della Camera, in sinergia con le altre istituzioni pubbliche del territorio, è la creazione di una città che offra opportunità per tutti, con accesso ai servizi di base, all'energia, all'alloggio e ai trasporti.

Le principali iniziative nell'ambito della promozione dello sviluppo di città e comunità sostenibili sono legate al **Tavolo per lo sviluppo e la competitività di Bergamo**, trattato nel paragrafo 'Insieme, per fare sistema'.

La **rigenerazione urbana e il riuso dei siti dismessi** a sostegno della filiera dell'edilizia rappresentano, anche grazie ai bonus fiscali edilizi introdotti dal Decreto Rilancio, un importante volano per la ripartenza. In particolare, con il coinvolgimento dei soggetti professionali, associativi e istituzionali, sarà approfondita la modalità di offrire alle imprese del settore dell'edilizia la possibilità di un percorso di valorizzazione in grado di promuoverle, mettendo in relazione soprattutto le imprese più aperte all'innovazione tecnologica e dei processi.

Per quanto riguarda la promozione delle risorse turistico-culturali, si rimanda al paragrafo '**Creazione, sviluppo e formazione d'impresa**'.

Relativamente al rafforzamento della dotazione infrastrutturale, si rimanda invece al paragrafo '**Digitalizzazione e rafforzamento infrastrutture**'.





## Valorizzazione dell'economia circolare



**SDG N.12**  
Promozione di consumo  
e produzione responsabili

**MATRICE DI MATERIALITÀ**  
Tema esterno n.7

In linea con l'Obiettivo 12 delle Nazioni Unite, la Camera di Commercio di Bergamo si impegna ad incoraggiare le imprese del territorio ad adottare pratiche sostenibili e rispettose dell'ambiente, in un'ottica di economia circolare.

Le Camere di Commercio Lombarde - con il coordinamento di Unioncamere Lombardia - hanno creato **Lombardia Circolare**, un progetto che attraverso l'erogazione di contributi a fondo perduto con il **Bando Innovazione delle Filiere di Economia Circolare** in Lombardia ha lo scopo di favorire la transizione delle piccole e medie imprese lombarde verso un modello di economia circolare, attraverso la riqualificazione dei settori e delle filiere lombarde e il riposizionamento competitivo.

Lombardia Circolare, in collaborazione con Ecocerved, ha proposto un ciclo di eventi webinar gratuiti.

I seminari formativi, rivolti alle imprese, agli enti, alle associazioni di categoria e ai professionisti, hanno affrontato temi in materia di gestione dei rifiuti e di economia circolare, con l'obiettivo di crescere grazie a un nuovo paradigma di sviluppo, comprendere i nuovi modelli di business, condividere esperienze e conoscere strumenti operativi di supporto. La Camera di Commercio di Bergamo ha ospitato, virtualmente, il seminario programmato il 10 novembre 2020 "Economia circolare vettore di innovazione - modelli di business" che ha registrato la partecipazione di 70 imprese.

Una delle principali attività in materia ambientale effettuate ha riguardato l'adempimento annuale della **dichiarazione MUD** anche se, nel corso degli anni, la modalità di deposito digitale ha reso le imprese sempre più autonome.



## Mitigazione degli impatti



**SDG N.13**  
Contrasto al cambiamento climatico e  
riduzione dell'impatto ambientale

**MATRICE DI MATERIALITÀ**  
Tema esterno n.2

La Camera di Commercio di Bergamo è consapevole dell'importanza di agire per contrastare il cambiamento climatico e, per questo motivo, si pone come obiettivo futuro quello di contribuire, insieme ad imprese ed istituzioni, allo sviluppo di soluzioni accessibili e flessibili per economie più pulite e resilienti.

In linea con l'Obiettivo 13 delle Nazioni Unite la Camera di Commercio dedica particolare attenzione alla **valorizzazione degli ambiti agricoli** in un'ottica di presidio ambientale, di integrazione sociale e di sviluppo locale. Tematica di fondamentale importanza per l'Ente risulta poi essere la diffusione di innovazioni tecnologiche capaci di incrementare la competitività ambientale

e accrescere la cultura alimentare ambientale, a partire dalla produzione del cibo sino all'approvvigionamento alimentare in un'ottica di sostenibilità.

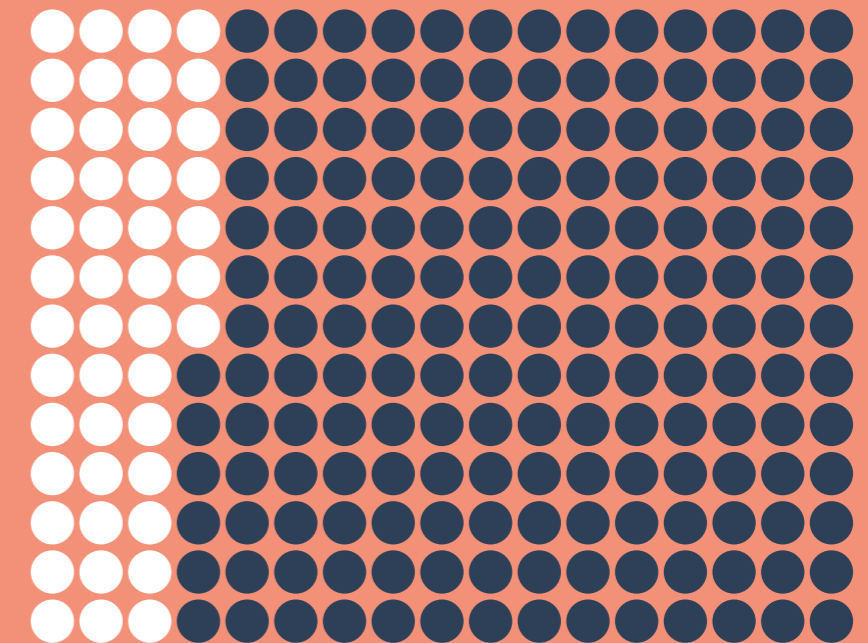
Durante il periodo più acuto della pandemia è stato evidente come le attività che avevano ancora parti di procedura legate a documentazione analogica e cartacea sono risultate le più penalizzate. Nel corso del 2020 l'assetto organizzativo adottato per fronteggiare l'emergenza sanitaria ha portato a un minore utilizzo di carta. La Camera di Commercio inoltre ha portato avanti nel 2020 il progetto di **dematerializzazione dei fascicoli cartacei relativi alle Persone giuridiche private** iscritte nell'apposito elenco presso il Repertorio economico amministrativo.

### REGISTRO DELLE PERSONE GIURIDICHE PRIVATE 2020

# 46

fascicoli cartacei  
dematerializzati su

# 221



L'obiettivo per il 2021 è di realizzarlo *paper free*.





## Tutela e trasparenza del mercato



**SDG N.16**  
Promozione di pace,  
giustizia e istituzioni solide

**MATRICE DI MATERIALITÀ**  
Tema esterno n.8

Il potenziamento del ruolo partecipativo delle istituzioni pubbliche ha un ruolo fondamentale nel raggiungimento di società pacifiche e inclusive. La Camera di Commercio di Bergamo, per la sua stessa natura di ente pubblico, si impegna a contribuire allo sviluppo di istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti e a contrastare la corruzione così come qualsiasi tipo di abuso di potere.

Le **attività di vigilanza del mercato** sono state fortemente segnate dalla diffusione della pandemia. Tali attività hanno infatti visto due momenti piuttosto difficili nel corso del 2020: dapprima vi è stato un blocco quasi totale, causato dalla chiusura delle imprese e dall'impossibilità di effettuare i controlli.

Dal mese di aprile fino all'estate, nella fase di "prima riapertura", è iniziata la **collaborazione con Guardia di Finanza e Nas** con riferimento ai controlli in corso presso le imprese che avevano iniziato nuove attività legate all'emergenza sanitaria (produzione di mascherine, guanti ecc.).

In seguito, sono riprese anche le ordinarie attività di controllo del territorio, tra cui figurano le attività previste nell'apposita convenzione sottoscritta con Unioncamere (SVIM -Sorveglianza e Vigilanza sul Mercato).

Sempre più rilevante è diventata **l'attività ispettiva di 'secondo livello'**, svolta cioè nei confronti degli operatori privati accreditati presso il Ministero a cui è stato affidato il compito di eseguire i controlli di legge e certificarne l'esito. La vigilanza sugli strumenti verificati dai laboratori ha comportato l'esecuzione di 8 ispezioni e il controllo di 42 strumenti metrici.

Con riferimento alle **operazioni a premio** gli interventi del responsabile della tutela dei consumatori e della fede pubblica sono stati 29, mentre sono stati 13 gli interventi per i concorsi a premi indetti nel 2020 in provincia di Bergamo per i quali è stato chiesto l'intervento alla Camera di Commercio.

Nonostante **l'attività di accertamento e sanzionatoria** abbia scontato nell'anno le disposizioni normative con cui il Governo ha disposto la sospensione della validità delle notifiche, di verbali di accertamento e ordinanze, nel periodo compreso tra il 23 febbraio ed il 15 maggio 2020, la produttività dell'ufficio non ne ha risentito, passando dai 2.500 provvedimenti del 2019 a più di 3.000 nel 2020.

I verbali di accertamento sono stati 1.461, di cui 400 relativi a ritardati depositi dei bilanci. Sono stati emessi 1.575 provvedimenti sanzionatori (ordinanze ingiuntive, confische, dissequestri, archiviazioni, revoche, ecc.).

In materia di **giustizia alternativa**, nel 2020 sono state gestite 197 domande di mediazione e si sono conclusi 131 procedimenti, di cui 33 con il raggiungimento di un accordo (pari al 25% del totale). Va ricordato che, a differenza dei giudizi ordinari, l'accordo raggiunto in mediazione soddisfa tutte le parti e per questo motivo è più complesso da raggiungere.

Considerato lo stato di emergenza, la **promozione e diffusione degli strumenti di mediazione e arbitrato** è stata attuata con modalità telematica rivolta ai professionisti, quali potenziali fruitori del servizio, nella loro veste di consulenti delle imprese bergamasche.

# CONCLUSIONI

## Valutazione degli impatti generati

Nel 2020 la Camera di Commercio di Bergamo ha redatto tre documenti relativi alla misurazione del raggiungimento dei propri obiettivi.

### PIANO DELLA PERFORMANCE 2020-2022

In questo piano gli obiettivi strategici definiti dal Consiglio in sede di approvazione del Bilancio di Previsione sono stati declinati in **obiettivi operativi**. Per ogni obiettivo sono stati individuati appositi indicatori finalizzati alla misurazione dei risultati raggiunti.

Nel corso dell'anno è stata monitorata la realizzazione delle attività attraverso la raccolta e l'analisi dei dati e delle informazioni sullo stato di avanzamento, in modo da individuare eventuali fattori e problematiche che ne potessero rallentare l'attuazione.

### RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2020

Questo documento rendiconta **i risultati realizzati al 31 dicembre 2020** e conclude il ciclo annuale di gestione della performance.

Nel 2020, il contesto emergenziale ha portato la Camera di Commercio a declinare in modo peculiare il perseguimento degli obiettivi di performance, che sono stati comunque pienamente raggiunti.

L'Ente, infatti, ha svolto un costante monitoraggio dei processi affiancato da un continuo ripensamento delle modalità organizzative e di gestione delle attività allo scopo di garantire la sicurezza all'interno degli uffici e la continuità nell'erogazione dei servizi.

### PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO (PIRA)

Redatto per legge dagli enti pubblici, questo documento ha l'obiettivo di illustrare gli **obiettivi della gestione**, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati. Esso espone informazioni sintetiche relative ai principali obiettivi da realizzare e riporta per ciascuno gli indicatori utili per misurarne il raggiungimento.

Il Piano fa riferimento alle finalità perseguite dai programmi del bilancio, in particolare al livello, alla copertura e alla qualità dei servizi erogati ovvero all'impatto che i programmi di spesa, unitamente a fattori esogeni, intendono produrre sulla collettività, sul sistema economico e sul contesto di riferimento.



Il Bilancio di sostenibilità 2020/Sintesi di Camera di Commercio Bergamo  
è disponibile in formato elettronico.



**A cura di:**  
Camera di Commercio Bergamo

**Consulenza metodologica:**  
Fieldfisher

**Progetto Grafico:**  
Blossom.it



**CAMERA DI COMMERCIO  
BERGAMO**



Largo Belotti, 16 - 24121 Bergamo  
Tel. 035 4225111  
[www.bg.camcom.it](http://www.bg.camcom.it)